



Maatschappelijk Betrokken Ondernemen

Een garagehouder die een wekelijks sleutelurtje organiseert voor hangjongeren, de afdeling Personeel en Organisatie van een grote financiële dienstverlener die een sollicitatiecursus geeft aan allochtone vrouwen, medewerkers van een bouwmarkt die bij zelfstandig wonende ouderen klusjes aan huis doen. Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) kent oneindig veel varianten. Bedrijven die maatschappelijk betrokken ondernemen investeren in de kwaliteit van de lokale samenleving.

Bijdrage bedrijven aan de lokale samenleving

Bij Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) stelt het bedrijfsleven zonder financiële tegenprestatie haar medewerkers of faciliteiten beschikbaar, doet een geldelijke bijdrage of zet haar promotiekanalen en netwerken in om de bekendheid van een maatschappelijke vraagstuk te vergroten, een ideëel doel te promoten of een maatschappelijke organisatie te ondersteunen.

Maatschappelijk betrokken bedrijven leveren een belangrijke bijdrage aan de prestatievelden 1 en 4 van de Wet maatschappelijke ondersteuning (Wmo); het bevorderen van sociale samenhang in en van dorpen, wijken en buurten (prestatieveld 1) en het ondersteunen van mantelzorg en vrijwilligerswerk (prestatieveld 4). Gezamenlijke MBO projecten waarbij bedrijven initiatieven uit wijken, buurten, straten, scholen, maatschappelijke organisaties en verenigingen versterken hebben meerwaarde voor de directe omgeving en stimuleren de integratie en betrokkenheid tussen bewonersgroepen. Via de inzet van werknemers bij MBO wordt tevens een nieuwe doelgroep aangeboord; de werknemersvrijwilligers.

Het verbinden van het lokale bedrijfsleven aan gemeentelijke speerpunten kan thema's als onderwijs, veiligheid en zorg en welzijn een stevige impuls geven. Zo kunnen bedrijven bijvoorbeeld een onderdeel van een lesprogramma adopteren of medewerkers inzetten als mentor tijdens Maatschappelijke Stages, een gezamenlijk plan maken om inbraak en vandalisme aan te pakken of het welzijn en de participatie van specifieke doelgroepen vergroten door hen met werknemersvrijwilligerswerk te ondersteunen.

Nieuwe allianties tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties dragen bij aan het in stand houden van het gemeentelijke voorzieningenniveau. Maatschappelijke organisaties die in het verleden hun kosten dekten met subsidieregelingen zijn steeds vaker aangewezen op alternatieve geldstromen en creatieve oplossingen. Het bedrijfsleven als nieuwe samenwerkingspartner biedt perspectief. Zo kunnen werknemersvrijwilligers bijvoorbeeld ingezet worden voor het winterklaar maken van dierenverblijven van een kinderboerderij, het bedrijf dekt tevens de materiaalkosten. Of een accountant controleert in het kader van MBO de jaarrekening

waardoor de kinderboerderij kosten kan besparen. Deze nieuwe allianties leiden naast concrete resultaten ook tot betrokkenheid, inspiratie en plezier!

Stimulans vanuit de gemeente

U kunt op verschillende manieren MBO stimuleren. Door een sterke infrastructuur te faciliteren waarbij intermediairs in Betrokken Ondernemen ofwel Maatschappelijk makelaars de opdracht krijgen, al dan niet met geoordeeld geld, om maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven samen te brengen in projecten die voor beide meerwaarde opleveren en een bijdrage leveren aan de lokale samenleving. Deze intermediairs werken zonder winstoogmerk en zijn onderdeel van een vrijwilligerscentrale of -steunpunt, onderdeel van een welzijnsorganisatie of een zelfstandige stichting.

Ook kunt u maatschappelijke organisaties rechtstreeks de opdracht geven om samenwerkingsverbanden aan te gaan. Dit kan onderdeel van het gemeentelijk subsidiebeleid zijn. Door als gemeente het initiatief te nemen om landelijke evenementen als Maatschappelijke Beursvloer (zie hieronder) en NL Doet binnen de eigen gemeente te laten plaatsvinden, geeft u bedrijven, maatschappelijke organisaties en onderwijsinstellingen de kans om op een laagdrempelige manier met MBO kennis te maken.

Tot slot zijn er legio gemeenten die de gelegenheid bieden aan eigen medewerkers om zich in te zetten als vrijwilliger onder werktijd. Tijdens MBO activiteiten komen de medewerkers direct in contact met inwoners van de gemeenten en krijgen zij een beeld bij wat er leeft. Tegelijkertijd vervult de gemeente een voorbeeldrol; practice what you preach!

Maatschappelijke Beursvloer

De Maatschappelijke Beursvloer is een lokaal evenement waar maatschappelijke behoeften worden verhandeld: vraag en aanbod van vrijwilligerswerk in de meest brede zin van het woord.

Bedrijven, serviceclubs, scholen, maatschappelijke organisaties, vrijwilligersorganisaties en overheden ontmoeten elkaar. De sfeer is informeel en dynamisch. Doel: het maken van een match. Wat de een biedt, is voor de ander zeer gewenst. De matches hebben betrekking op menskracht, kennis, toegang tot netwerken, materiaal, faciliteiten en creativiteit. Bij voorkeur is de match tweerichtingsverkeer waardoor er een gelijkwaardig partnerschap ontstaat. Er wordt gehandeld op de Maatschappelijke Beursvloer, maar met gesloten beurzen. Per Maatschappelijke Beursvloer worden er gemiddeld 80 matches gesloten.

Inmiddels worden er jaarlijks in zo'n veertig gemeenten Maatschappelijke Beursvloeren georganiseerd. Gemeenten zijn vaak initiatiefnemer van een eerste editie en nemen samen met vertegenwoordigers van het lokale maatschappelijke veld en het bedrijfsleven zitting in een stuurgroep. Maatschappelijke Beursvloeren zijn binnen beperkte tijd en met beperkte middelen te realiseren. Voor meer informatie, zie: www.beursvloer.com.

Ons aanbod

MOVISIE begeleidt gemeenten, bedrijven en maatschappelijke organisaties bij de strategische verankering en implementatie van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Dit doen we in de vorm van: visievorming, conceptontwikkeling, creëren intern draagvlak, partners zoeken en begeleiding bij communicatie. MOVISIE heeft uitgebreide kennis van en contacten met het maatschappelijk veld en is zelf een non-profit organisatie. Afhankelijk van de behoeften werken wij samen met andere adviesbureaus, intermediairs in Betrokken Ondernemen of met onze buitenlandse zusterorganisaties.

Meer weten?

Kijk voor meer informatie op www.movisie.nl, www.beursvloer.com, www.nationalembomonitor.nl, www.nldoet.nl of op www.nationaalmboplatform.nl. Daarnaast kunt u voor vragen contact opnemen met Mirjam Andries (030 789 22 33, m.andries@movisie.nl).

Goed voor Elkaar

Van 2009 tot begin 2013 liep het landelijke project 'Goed voor Elkaar'. Het project begeleidde gemeenten bij de implementatie van de basisfuncties mantelzorg en vrijwilligerswerk. Informatie over Goed voor Elkaar vindt u op www.movisie.nl.

