

A man with a beard, wearing a purple and white jacket, is focused on a laptop. He is standing at an outdoor event, possibly a market or festival, with a large black speaker in the foreground and a modern building in the background. The scene is bright and lively, with other people visible in the distance.

Buurtschouw.nl

Met de huidige bezuinigingen wordt er steeds meer van vrijwilligers verwacht om wijken en buurten leefbaar te houden. Daarbij is het belangrijk om nieuwe krachten in de wijk aan te boren. Maar hoe brengt u als gemeente de ideeën met de grootste initiatiefkraft in kaart?

Wat is Buurtschouw.nl?

Buurtschouw.nl is een innovatieve manier om burgers ruimte te geven mee te denken met de gemeente en zelf verbeteringen in de buurt door te voeren. Met behulp van de laatste internettechnologie worden ideeën in kaart gebracht. Met de digitale buurtschouw wordt initiatiefkraft en draagvlak voor een afgebakend gebied, onderwerp of periode geïnventariseerd. Het is een sociale en transparante methodiek om bewoners bij hun buurt te betrekken.

Participatie en zelforganisatie

De methodiek van Buurtschouw.nl is een én-én verhaal dat twee dimensies van participatie omvat, namelijk participatie door mee te denken en participatie door zelf te doen en zelf te beheren. De fase van meedenken over verbeteringen in de wijk en de buurt sluit naadloos aan bij de fase van het burgers vrijwillig laten uitvoeren van oplossingen. Het gaat niet alleen om het melden van knelpunten en aanbrengen van interessante ideeën, maar ook over het zelf aanpakken van knelpunten én het realiseren van ideeën die draagvlak in de buurt hebben. Doordat niet alleen de meldingen, maar ook het draagvlak wordt gemeten, wordt inzichtelijk welke ideeën de meeste initiatiefkraft en dus een grote slaagkans hebben.

Co-creatie

Van de gemeente wordt verwacht dat zij de vrijwillige inzet waardeert en deze kracht bijzet door ondersteunende moderne gereedschappen in te zetten. Buurtschouw.nl is hiervoor een instrument bij uitstek. Het staat de co-creatie van burgers toe en vermindert de sociale en fysieke afstand van burger tot bestuur en van burger tot burger. Daarmee levert het een krachtige bijdrage aan de leefbaarheid en sociale cohesie in wijken en buurten.

Rol gemeente

Een succesvolle buurtschouw verwacht van de gemeente dat zij ruimte maakt voor de vrijwilligers, dat zij zich ondersteunend gaat opstellen en dus gaat kantelen. Ruimte maken betekent een uitdagende en gebiedsgerichte benadering waarin de visie op burgerparticipatie centraal staat. De gemeente stelt zich ondersteunend op door responsief in te gaan op de vraag van zelfstandige wijkinitiatieven, uitgaande van de eigen kracht van burgers. De gemeente neemt de initiatieven niet over maar zorgt dat deze initiatieven in overheidsdiensten partners hebben die het optimaal benutten van de kracht van burgers en civil society mogelijk maken.

Durven veranderen

De uitvoering van een digitale buurtschouw, een burgerparticipatietraject middels state of the art ICT-toepassingen, vergt een mentaliteit van pioniers, de inzet van change agents en local heroes. Hier is een kantelende gemeente voor nodig. Een gemeente die de uitdaging van veranderingen durft aan te gaan. Het gaat over een nieuwe visie op burgerparticipatie te vertalen naar de praktijk, om het stimuleren van ondernemerschap onder ambitieuze ambtenaren die verantwoordelijkheid en initiatief nemen.

Door de makers van Verbeterdebuurt

Buurtschouw is ontwikkeld door de makers van Verbeterdebuurt. Verbeterdebuurt.nl is een online platform voor meldingen in de openbare ruimte. Ruim 300 gemeenten doen er al aan mee. Dagelijks melden buurtverbeters uit het hele land ideeën en problemen met betrekking tot de openbare ruimte, die vervolgens worden doorgestuurd naar de betreffende gemeente. Met Buurtschouw.nl is de technologie nu ook beschikbaar voor afgebakende projecten in wijken en buurten. Daar kunnen wijkgerichte organisaties hun voordeel mee doen.

Pilot

In de periode van 13 november tot 4 december 2010 heeft de gemeente Utrecht een pilot Buurtschouw.nl over verkeersveiligheid in de wijk Overvecht gehouden. Marise Bout van Verbeterdebuurt: "De projectwebsite was het centrale punt van het project. Hier was de kaartapplicatie voor de digitale buurtschouw ingebed, werd de context uitgelegd en terugkoppeling verzorgd." De gemeente heeft een toespitste communicatiecampagne voor dit participatietraject op touw gezet en bewoners op verschillende manieren op de hoogte gebracht van de mogelijkheden om mee te doen. Ze heeft een wijkbericht verspreid en er is getwitterd, gemaïld en gebruik gemaakt van het lokale netwerk. Bewoners konden onveilige verkeerssituaties via hun smartphone of pc melden en daar meteen foto's van de betreffende plek aan toevoegen. Daarvoor hoefden ze niet per se mee te lopen met wijkprofessionals of bij een inloopbijeenkomst aanwezig te zijn. Ze konden ook in hun eigen tijd meedoen, aangezien de applicatie tijdens het traject 24/7 toegankelijk was. De meldingen waren direct zichtbaar op de kaart en konden meteen worden gedeeld via Twitter, Facebook en e-mail. De meldingen werden samengevoegd tot een

Foto: Sebastiaan Ter Burg

rapportage en dienden als basis voor nieuwe plannen om de verkeersveiligheid te verbeteren. Iris Vliegenberg, gemeente Utrecht: "We konden op een vernieuwende manier reacties en aandachtspunten van bewoners en weggebruikers over het functioneren van een weg door de wijk inventariseren. De reacties waren zeer divers. Het is een goede aanvulling op onze traditionele manier van participatie en leverde meer reacties op dan bij de reguliere participatie." De gemeente Utrecht heeft de digitale buurtschouw inmiddels opgenomen in Participedia.nl, de online kennisbank voor participatiemiddelen in de stad Utrecht.

Ons aanbod

Kijk voor meer informatie op www.buurtschouw.nl. Buurtschouw.nl werkt samen met MOVISIE. De methodiek Buurtschouw is beschikbaar op stads-, wijk- en buurtniveau. MOVISIE verzorgt de modules monitoring en evaluatie. Gezamenlijk worden er ook workshops aangeboden. Neem voor meer informatie contact op met Mellouki Cadat (030 789 20 23, m.cadat@movisie.nl) van MOVISIE.

Goed voor Elkaar

Van 2009 tot begin 2013 liep het landelijke project 'Goed voor Elkaar'. Het project begeleidde gemeenten bij de implementatie van de basisfuncties mantelzorg en vrijwilligerswerk. Informatie over Goed voor Elkaar vindt u op www.movisie.nl.

Verbeterdebuurt

