

WEES ZICHTBAAR EN BEKEND IN DE WIJK

Zorg naast goede fysieke bereikbaarheid ook voor zichtbaarheid op andere, praktische manieren.

- Zorg dat anderen naar het wijkteam doorverwijzen, bijvoorbeeld het Wmo-loket, de huisarts, de wijkagent. Maar ook wijkbewoners kunnen gevraagd worden de 'ogen en oren' van de wijk te zijn.
- Maak een folder met foto's van leden van het wijkteam en bezorg deze huis-aan-huis.
- Maak een website/pagina van het wijkteam.
- Communiceer het 06-nummer (24 uur per dag) en e-mailadres.
- Denk eventueel na over zichtbaarheid via een herkenbaar hesje of fiets.

Daarnaast wordt zichtbaarheid en bekendheid in de wijk bepaald, doordat werkers uit het team aanwezig en present zijn in de wijk, 'aanklampbaar zijn', zich verbonden voelen met een wijk en het grootste deel van hun uren aan die wijk kunnen besteden. Het vraagt een continue investering in contacten leggen en onderhouden. Met andere professionals in de wijk, de kinderopvang, de supermarkt en het schoolplein, maar ook met sleutelfiguren, verenigingen en andere actieve bewoners en vrijwilligers. Fietsen door de wijk, gesprekjes voeren, aanwezig zijn bij buurtfeesten en andere gebeurtenissen zijn daarbij belangrijk.