



# Dutch Homeless Cup

De Dutch Homeless Cup (DHC) is een straatvoetbaltoernooi voor dak- en thuislozen. Het belangrijkste doel is aandacht te vragen voor de wereldwijde problematiek van dak- en thuislozen. Dit is op wereldwijd niveau gedaan door de afgelopen jaren een straatvoetbaltoernooi, the Homeless World Cup, te organiseren in Oostenrijk (2003), Zweden (2004), Schotland (2005), Zuid-Afrika (2006), Denemarken (2007), Australië (2008) en Italië (2009). De Dutch Homeless Cup is de Nederlandse variant hiervan. Het NK voetbal voor dak- en thuislozen werd voor het eerst georganiseerd in 2003.

De Dutch Homeless Cup (DHC) heeft drie doelstellingen. Dit zijn het bijdragen aan het re-integratieproces van de deelnemers. Het brengen van structuur en regelmaat in het leven van de deelnemers door trainingen, competitierondes en re-integratietrajecten. En het verhogen van eigenwaarde en zelf-

vertrouwen. De kracht van de DHC zit in de unieke samenwerking van diverse partners met één gezamenlijk doel: een vuist maken tegen de dak- en thuislozenproblematiek in Nederland. De partners van de DHC zijn Stichting Meer dan Voetbal, het Leger des Heils, de Straat Kranten, de KNVB, het Oranjefonds, USG Restart, Homeless World Cup, Nike en het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

## Maatschappelijke opvang

De belangrijkste taak van de maatschappelijke opvang in Nederland is het aanbieden van onderdak en begeleiding aan mensen die zich in sociaal kwetsbare situaties bevinden. Maatschappelijke opvang gaat niet alleen over asiel (bed, bad en brood), maar ook over

- preventie: voorkomen dat kwetsbare mensen uit de boot vallen of herhaling daarvan;
- handhaven: in meer of mindere mate begeleiden, ondersteunen en hulp verlenen;
- herstel: alle activiteiten die de zelfredzaamheid bevorderen en mensen terugbrengen tot enig niveau van zelfstandig maatschappelijk functioneren.

Dat laatste houdt in dat cliënten zelf – naar vermogen en draagkracht – moeten bijdragen aan een goede, definitieve oplossing. Sport blijkt een bijzonder effectief en stimulerend middel om kwetsbare mensen uit hun isolement te halen. Door met elkaar te sporten, bouwen de dak- en thuislozen regelmaat en sociale contacten op, leren ze omgaan met regels en verplicht-

[lees verder >](#)



tingen en worden ze gestimuleerd om gezonder te leven. Sport blijkt een uitstekend middel voor sociale integratie: het is een actieve vrijetijdsbesteding die structuur biedt en leidt tot verbetering van eigenwaarde en imago.

## De professional

De professionals werken vanuit de visie dat kwetsbare groepen door middel van sport bij de maatschappij betrokken worden. Per voetbalteam zijn er gemiddeld twee professionals werkzaam die het team samenstellen, maar het team vooral ook bij elkaar houden. Ze zorgen ervoor dat iedereen op tijd komt, geven de mensen een goed gevoel, regelen randvoorwaarden zoals het wassen van de sportkleding en verzorgen van trainingen. De professionals moeten eigenlijk manusjes-van-alles zijn. Zij zijn zowel leidend als meewerkend in het project. De deelnemers krijgen coaching in brede zin, bijvoorbeeld bij het vinden van onderdak en begeleiding naar vrijwilligerswerk of een opleiding.

## De cliënt

Wat zijn de kenmerken van deelnemende dak- en thuislozen en wat motiveert hen om mee te doen aan een activeringstraject?

- Het gemiddelde opleidingsniveau van daklozen ligt onder het landelijk gemiddelde.
- Daklozen zijn vaker alleenstaand.
- Mannen vormen veruit de meerderheid in de doelgroep; slechts 15 procent is vrouw.
- Het gros van de daklozen (70 procent) is tussen de 25 en 45 jaar.
- Daklozen hebben vaak te kampen met een verslaving aan alcohol of drugs (60 procent).
- Psychiatrische ziektebeelden komen twee- tot driemaal vaker voor dan bij de gemiddelde bevolking.
- Circa 30 procent kampt met zowel psychische stoornissen als verslavingsproblemen.
- Het gemiddelde inkomen ligt ver onder modaal.
- Daklozen komen vaker met politie en justitie in aanraking en hebben vaker een veroordeling of detentie achter de rug.
- De gezondheidssituatie van daklozen is slecht; dit geldt zeker voor daklozen die op straat leven. Er is vaak sprake van aandoeningen aan luchtwegen en het bewegingsapparaat, dermatologische aandoeningen en infectieziekten. Het medicijngebruik is hoog.

De dakloze voetballer is in 98 procent van de gevallen man met een gemiddelde leeftijd van 28 jaar. De belangrijkste motieven om deel te nemen zijn plezier, ontspanning, sociaal contact, verbeteren van de gezondheid en het competitie-element.

## Resultaten

Het meedoen aan de Dutch Homeless Cup heeft positieve effecten; dit is vooral te zien doordat deelnemers een re-integratietraject gaan volgen, een baan krijgen of contacten onderhouden met nietdakloze of thuisloze vrienden.

- Sport is van positieve invloed op de ontwikkeling van de deelnemers.
- Middels sport hebben de deelnemers een podium gekregen dat bijdraagt aan een positievere beeldvorming over dak- en thuislozen.
- Gemeenten zijn enthousiast over de inzet van sport voor kwetsbare groepen en grijpen dit project graag aan als concreet middel.
- DHC is een prijswinnend project: het ontving in 2009 de Majoor Bosshardt Prijs.

[www.dutchhomelesscup.nl](http://www.dutchhomelesscup.nl)

## Professionaliteit Verankerd

Deze publicatie is ontwikkeld als één van de onderdelen van het project Professionaliteit Verankerd. Het project Professionaliteit Verankerd maakt deel uit van het VWS programma Beter in Mee-doen dat een kwaliteitsimpuls wil geven aan de uitvoering van de Wmo. Dit gebeurt door kennis beschikbaar te stellen waarmee gemeenten, uitvoerende instellingen in wonen-zorg-en welzijn, professionals, organisaties op het gebied van vrijwillige inzet, actieve burgers en cliënten optimaal kunnen werken aan het succes van de Wmo. Het is een samenwerkingsproject van de MOgroep, VGN, GGZ Nederland, ABVAKABO, NVMW, Phorza en BON en het project wordt uitgevoerd door MOVISIE Beroepsontwikkeling. Kijk voor deze publicatie en een uitgebreide beschrijving van de good practice op [www.movisie.nl/professionaliteitverankerd](http://www.movisie.nl/professionaliteitverankerd).

