

CLIËNTENPARTICIPATIE

BETREKKEN VAN KWETSBARE BURGERS VRAAGT OM:



van ervaring naar doelgerichte actie
(idee of agenda)



veiligheid nodig
(safety first)

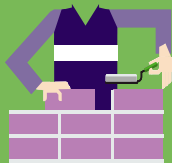


verschillen
erkennen
(veelkleurigheid)

WERKZAME FACTOREN

- Inbedding in de bestuurlijke organisatie
 - Passende processen
- Persoonlijke houding en vaardigheden
 - Representativiteit en samenstelling
 - Invloed

hulp bij
onderlinge
relaties
(verbinden)



samen sterker
worden
(elkaar
ondersteunen)



CLIËNTENPARTICIPATIE VANUIT
TWEË PERSPECTIEVEN