Vragenlijst Impacttool Sociale Kaart

Door Mellouki Cadat (Movisie) en Cemil Yilmaz (IZI Solutions)

Deze vragenlijst is een onderdeel van het Impacttool Sociale Kaart. Met de vragenlijst wordt de kwalitatieve en kwantitatieve impact van (in)formele organisaties gemeten bij het bereiken en activeren van jongeren buiten beeld door voorbereiding en/of toeleiding naar werk, school, ondernemerschap of combinaties hiervan.

Lees de onderstaande informatie eerst door voordat je aan de vragen begint.

Jongeren buiten beeld
Jongeren buiten beeld zijn in jongeren die geen onderwijs volgen, niet werken, geen uitkering hebben en niet als werkzoekende ingeschreven staan. In totaal gaat het om 134.430 jongeren buiten beeld in Nederland.

Formele organisaties
Formele organisaties zijn alle organisaties die structureel bekostigd worden door de overheid en die zich bezighouden met het bereiken en activeren van jongeren buiten beeld door voorbereiding en/of toeleiding naar werk, school, ondernemerschap of combinaties hiervan.

Informele organisaties
Informele organisaties zijn alle organisaties die niet structureel, als bekostigd worden door de overheid en die zich primair niet bezighouden met het bereiken en activeren van jongeren buiten beeld door voorbereiding en/of toeleiding naar werk, school, ondernemerschap of combinaties hiervan. Dus als een organisatie incidenteel geld krijgt voor het bereiken en activeren van jongeren buiten beeld, blijft het een informele organisatie.

Sociale kaart
Een Sociale Kaart is een overzicht van organisaties en individuen die een mogelijke bijdrage leveren in het bereiken en activeren van jongeren buiten beeld door voorbereiding en/of toeleiding naar werk, school, ondernemerschap of combinaties hiervan.

Vraag en antwoorden
Er zijn geen goede of foute antwoorden, het gaat ons om de eigen persoonlijke inschattingen van de geïnterviewde. Zij zijn niet verplicht om antwoord te geven op de gestelde vragen. Mocht het zo zijn dat zij niet willen en/of kunnen antwoorden, kan jij de vraag overslaan en eventueel later op terugkomen. Mocht de geïnterviewde de vraag niet begrijpen, probeer dan de vraag op een andere manier te stellen.

Wij willen jou echter wel vragen om de vragenlijst zo volledig mogelijk in te vullen, omdat alle informatie nodig is om de Sociale Kaart zo volledig mogelijk te vullen.

Vragen stellen: hoe doe ik dat?
Hoe informatie op te halen uit het interview? Door goede voorbereiding en de vragenlijst vooraf goed door te nemen en na te denken over de manier waarop de vragen gesteld kunnen worden. Het is belangrijk om door middel van makkelijk taalgebruik vooral open vragen te stellen. Gebruik vooral jouw eigen woorden.
Duo interview
Je kan ervoor kiezen om in duo het interview af te nemen. Zo kan het makkelijker zijn om interactief en in een informeel sfeer de vragen te stellen.

Anonimiteit
In verband met de bruikbaarheid van de Sociale Kaart vragen wij naar de namen van (contact) personen. Als zij aangeven niet hun naam te willen geven, zijn de algemene contactgegevens van de (in)formele organisatie voldoende.

Verslag interview
Het meest handig is dat de vragen direct digitaal vastgelegd worden door tijdens het interview mee te typen. Ook is het aan te raden om het interview met een telefoon of een videorecorder op te nemen. Dan kan het interview altijd terggeluisterd worden om mogelijke gemiste informatie terug te halen. Hou er rekening mee dat mocht jij opnames willen maken van het interview, dan van tevoren wel eerst toestemming vraagt aan de geïnterviewde. Het is de bedoeling dat dit document digitaal ingevuld teruggestuurd wordt naar Movisie/ IZI-Solutions sturen.

Onderdelen
Deze vragenlijst bestaat uit de volgende delen:
- *Algemene informatie*
- *Deel 1: Bereik*
- *Deel 2: Activatie*
- *Deel 3: Plaatsing*

Als een vraag verkeerd ingevuld is, zet dan een kruis door het verkeerde antwoord heen en vul het juiste antwoord in. Er kan maar één antwoord per vraag gegeven worden.

Alvast hartelijk dank voor je medewerking.

ALGEMENE INFORMATIE (1)
Voorafgaand aan de vragenlijst willen wij een aantal achtergrondkenmerken van de geïnterviewde (informele) organisatie vragen. Vul in wat van toepassing is. Let op: wij vragen dubbel om telefoonnummer en e-mail.

Benadruk vooraf aan het interview dat er in de gemeente veel organisaties en individuen (sleutelfiguren) zijn die bewust en onbewust goed werk verrichten met het bereiken en activeren van jongeren. Echter is dit vaak niet zichtbaar voor de gemeente en andere organisaties. Dit interview is een waardering voor het goede werk wat de geïnterviewde en/of de organisatie van de geïnterviewde verricht in de gemeente. De vragen zijn bedoeld om enerzijds te leren van de kennis en kunde van de geïnterviewde en anderzijds om het goede werk ook zichtbaar te maken binnen de rest van de gemeente en voor andere organisaties. Door middel van deze vragen willen wij uw goede werk zichtbaar maken voor de gemeente.

Begin vooral met storytelling, persoonlijke verhalen van de geïnterviewden. Wat is hun geschiedenis, hun biografie? Waarom werken ze nu met jongeren zoals zij dat doen? Wat zijn belangrijke momenten, feiten, anekdotes die dit verklaren?

- ***Datum interview:***
- ***Naam geïnterviewd:***
- ***Functie geïnterviewde:***
- ***Naam organisatie:*** *Als het geen organisatie, maar persoon is, dan hier sleutelfiguur invullen*
- ***Type organisatie:*** *Formeel/Informeel (niet vragen, maar als interviewer zelf bepalen)*
- ***Categorie organisatie:*** *Religie, uitgaansgelegenheden, economie, ideëel (zelf- en vrijwilligersorganisaties), vindplaatsen, sleutelfiguur, sociale media, formele organisatie*
- ***Rechtsvorm:*** *Geen, eenmanszaak, vof, bv, nv, stichting, vereniging, etc.*
- ***Erkend leerbedrijf:*** *Ja of Nee*
- ***Openingstijden:*** *Op welke tijden kunnen jongeren bij de organisatie terecht?*
- ***Bereikbaarheid:*** *Op welke tijden is de contactpersoon het beste te bereiken?*
- ***Algemene postadres voor jongeren:*** *Ja/Nee*
- ***Adres:***
- ***Postcode:***
- ***Plaats:***
- ***Telefoonnummer:***
- ***E-mailadres algemeen:***
- ***Website:***
- ***Sociale media:***
- ***Nieuwsbrief:*** *Ja/Nee*
- ***Contactpersoon:*** *Naam*
    - ***Mobiel nummer:***
    - ***Werknummer:***
    - ***E-mailadres:***

ALGEMENE INFORMATIE (2)

Werkgebied organisatie	
Gemeente:	
Stad/Dorp	
Stadsdeel/Gebied/Buurt/Wijk	
Aanvullende informatie	
Missie: waarom ben jij bezig met jongeren en/of je organisatie? Wat drijft jou?	
Visie: wat wil jij en/of jouw organisatie bereiken en op welk manier? Dus wat is jouw/jullie doel?	
Slogan/Motto: hoe zou jij jezelf en/of je organisatie in één zin beschrijven?	
Producten/Dienstverlening:	
Werkwijze/Projecten/Activiteiten:	
Nazorg	*Is er een nazorgfunctie? Hoe wordt deze functie ingevuld?*
Doelgroep:	*Jongeren, scholieren, studenten, werkzoekenden, jongeren buiten beeld*
Leeftijdscategorie doelgroep:	
Opleidingsniveau doelgroep:	*Geen startkwalificatie, vmbo, havo, vwo, mbo, hbo, wo (schrijf op wat van toepassing is)*
Intensiteit contact met jongeren	*Aantal contactmomenten per week of per maand of per jaar met jongeren buiten beeld.*
Ken jij andere (in)formele organisaties?	*Ja/Nee*
Zo ja? Welke?	
Werk je met ze samen? Zo ja, op welke wijze en zo nee waarom niet?	

DEEL 1: BEREIK

In dit eerste deel van de vragenlijst wordt ingegaan op het beeld dat de geïnterviewde heeft van het bereik van de (in)formele organisatie onder jongeren buiten beeld. In geval van individuen zoals de *'social influencers'* gaat het om het persoonlijk bereik.

Maak de geïnterviewde duidelijk dat het niet gaat om precieze cijfers maar om een eerlijke schatting. Leg de geïnterviewde uit wat een jongeren buiten beeld is: *jongeren buiten beeld zijn in jongeren die geen onderwijs volgen, niet werken, geen uitkering hebben en niet als werkzoekende ingeschreven staan.*

De CBS-cijfers die gevraagd worden moeten vooraf opgezocht en ingevuld worden. Op basis van de CBS-cijfers en de schattingen van de geïnterviewde kan er uiteindelijk een schatting gemaakt worden van het gemiddelde bereik van de (in)formele organisatie van jongeren buiten beeld.

Bereik	***N***
*Hoeveel jongeren (15 - 27 jaar) wonen er in het stadsdeel/gebied/wijk/buurt? *CBS*	*Vooraf opzoeken op Statline*
Hoeveel jongeren buiten beeld wonen er in het stadsdeel/gebied/wijk/buurt? *CBS	*Vooraf opzoeken op Statline*
Hoeveel jongeren (15 - 27 jaar) worden er door de organisatie/sleutelfiguur bereikt? Schatting	
Hoeveel van deze jongeren met wie de organisatie/sleutelfiguur contact heeft volgen geen onderwijs, hebben geen werk of uitkering hebben en staan niet als werkzoekende ingeschreven? Schatting	
Gemiddelde bereik jongeren buiten beeld in het stadsdeel/gebied/wijk/buurt door de organisatie	**Achteraf berekenen**

Cijfers zijn beschikbaar bij het CBS.
Zie: https://www.cbs.nl/-/media/_excel/2015/49/010306szwfebruari2016updatedef.xls (zie tabel 8 voor de buurtcijfers).

DEEL 2: ACTIVATIE

In dit tweede deel van de vragenlijst kijken wij naar de activatie van (in)formele organisaties op verschillende domeinen/leefgebieden van zelfredzaamheid. Het kan zijn dat jij door het gesprek een aantal vragen al zelf kan invullen. De leefgebieden zijn gebaseerd op basis van de leefgebieden van de Zelfredzaamheidmatrix (ZRM) en verder aangevuld op basis van de pilot Sociale Kaart. De ZRM is een tool om de vraag en de mate van zelfredzaamheid van de doelgroep in kaart te brengen. Het helpt om de vraag van jongeren buiten beeld te analyseren en de ondersteuning die (in)formele organisatie bieden te monitoren. De zelfredzaamheid testen wij op de leefgebieden financiën, dagbesteding, huisvesting, huiselijke relaties, geestelijke gezondheid, lichamelijke gezondheid, verslaving, activiteiten dagelijks leven, sociaal netwerk, maatschappelijke participatie en Justitie. Per leefgebied vragen wij de (in)formele organisatie te schatten wat de situatie is van de door hun bereikte jongeren.

De organisatie kan alleen 1 of 0 scoren.

- Is het antwoord op de vraag 'Ja' dan scoort de organisatie op de desbetreffend leefgebied een 1.
- Luidt het antwoord 'Nee', dan vul je 0 in.
- Vervolgens bereken je de gemiddelde score op de domeinen/leefgebieden van de organisatie om haar score op zelfredzaamheid te bepalen.

Leefgebieden	*Nee (0) & Ja (1)*
Zet de organisatie in op financiële zelfredzaamheid?	
Zet de organisatie in op een actieve dagbesteding? (School/Werk/Ondernemerschap)	
Zet de organisatie in op het verkrijgen van een zelfstandige en veilige huisvesting?	
Zet de organisatie in op het creëren van een veilige en stabiele thuissituatie?	
Zet de organisatie in op het bevorderen van de geestelijke gezondheid?	
Zet de organisatie in op het bevorderen van de lichamelijke gezondheid?	
Zet de organisatie in op het tegengaan van verslaving?	
Zet de organisatie in op het zelfstandig uitvoeren van dagelijkse activiteiten (ADL)?	
Zet de organisatie in op het opbouwen en onderhouden van een sociaal netwerk?	
Zet de organisatie in op het actief participeren in de maatschappij?	
Zet de organisatie in op het tegengaan van in aanraking komen met politie/justitie?	
Zet de organisatie andere organisaties in bij het bereiken en activeren van jongeren buiten beeld?	
Zet de organisatie sleutelfiguren in bij het bereiken en activeren van de jongeren buiten beeld?	
Zet de organisatie de ouders en/of sociale omgeving in bij het bereiken en activeren van de jongeren buiten beeld?	
Zet de organisatie maatschappelijke actualiteiten in bij het bereiken en activeren van jongeren buiten beeld?	
Zet de organisatie in op de persoonlijke ontwikkeling van de jongeren buiten beeld?	
Zet je organisatie in op nazorg voor de bereikte jongeren buiten beeld?	
Gemiddelde score organisatie op aantal leefgebieden van de ZRM	

DEEL 3: PLAATSING

In dit onderdeel gaan wij in op de plaatsing van jongeren als het gaat om uitstroom naar onderwijs, stage, werk, etc. Plaatsing is direct van belang voor gemeenten als het gaat om meetbare resultaten. **Het gaat in alle gevallen om concrete en meetbare contractuele afspraken tussen de (in)formele organisatie en overheid.** Uiteraard is er hierbij een verschil tussen informele en formele organisaties. Naar alle waarschijnlijkheid zullen de informele organisaties op dit onderdeel niet of nauwelijks scoren, omdat zij primair niet bezig zijn met plaatsing van jongeren buiten beeld. Toch is het van belang om zowel aan informele als formele organisaties op plaatsing van jongeren te scoren. Dit kan mogelijk verrassende inzichten opleveren.

Per domein van plaatsing wordt de geïnterviewde gevraagd wat de beoogde (afgesproken) en de gerealiseerd aantallen zijn in een bepaalde periode (maand, kwartaal, jaar). Uiteindelijk wordt op basis van de beoogde en gerealiseerde plaatsingen een totaal plaatsingsgemiddelde berekend.

N.B.: De resultaten van deze vragenblok over plaatsing van jongeren zegt iets over de meetbare resultaten van de organisatie waarbij rekening gehouden wordt met de verschillende werkgebieden. Elke organisatie heeft namelijk sterkere kanten op bepaalde werkgebieden. Het berekenen van een totaal plaatsingsgemiddelde doet recht aan de sterke kanten van een organisatie. Zoals al eerder gesteld is het niet erg dat de informele organisaties niet hoog scoren op de plaatsing van jongeren buiten beeld aangezien het bij informele organisaties vaak niet gaat om harde prestatieafspraken, die zij met de gemeente (contractueel) hebben vastgelegd.

PLAATSING	*Beoogd (n)*	*Gerealiseerd (n)*	*Gemiddelde*
Postadres			
Huisvesting			
Schuldhulpverlening			
Uitkering			
Opleiding (opleidingskeuze en inschrijving)			
Voorbereidende opleiding re-integratietrajecten			
Werk voorbereidende re-integratietrajecten			
Leerwerkplek			
Stage			
Vrijwilligerswerk			
Baan			
Onderneming (ondernemingsplan en inschrijving KvK)			
Gemiddelde plaatsingspercentage			

EINDE VRAGENLIJST