

KEUZEWIJZER E-TOOLS

voor gemeenten die inwoners online willen betrekken

21 E-tools

15 praktijkvoorbeelden



SNEL



EEN GROTE GROEP



DIVERSE MENSEN BEREIKEN





INLEIDING

Het actief online betrekken van inwoners is in opkomst. Bijvoorbeeld door hen te informeren en te raadplegen tijdens de ontwikkeling van beleid en de uitvoering van concrete plannen en projecten. Er bestaat een heel scala aan digitale middelen die je hiervoor in kunt zetten. Denk bijvoorbeeld aan apps, polls en een digitale dialoog. Dit gaat via sociale media als Facebook en Instagram, maar ook via speciale websites en online platforms. Behalve voor informeren en raadplegen kun je deze e-tools ook gebruiken voor vormen van online adviseren, coproduceren en meebeslissen. In deze Keuzewijzer gebruiken we hiervoor de overkoepelende termen online burgerbetrokkenheid en digitale burgerparticipatie.

De inzet van e-tools heeft duidelijke voordelen. Als gemeente kun je hiermee snel grote groepen inwoners betrekken bij zaken die hen aangaan. Je bereikt er vaak ook andere groepen mee dan met meer traditionele communicatiemiddelen. Een inwoner kan immers meedoen wanneer het hem of haar uitkomt en via een communicatiemiddel dat hij of zij zelf verkiest (zoals telefoon, tablet of laptop). Zo benut je beter de denk- en ideeënkracht van de gemeenschap. Daarnaast draagt het bij aan een groter draagvlak en een hogere kwaliteit van plannen en beleid.

De digitale mogelijkheden om beleid interactief en online te beïnvloeden, spreken een groeiende groep burgers aan. Tegelijkertijd is er het risico dat een ander deel van de burgers hierdoor juist uitgesloten raakt, omdat zij geen toegang tot of kennis hebben van deze digitale middelen. Het is daarom raadzaam om online participatie altijd te combineren met andere vormen waarin inwoners of cliënten kunnen meepren, adviseren of meebeslissen.

Een ding is zeker: nieuwe technologische mogelijkheden kunnen de participatie van inwoners – het meedenken, meebeslissen en meedoen in beleid en uitvoering - wezenlijk veranderen. Maar hoe weet je als gemeente welke e-tool geschikt is voor het doel dat je wilt bereiken? In deze Keuzewijzer vind je verschillende vormen van online burgerbetrokkenheid die in de praktijk gebruikt worden. We presenteren een actueel overzicht van de bestaande e-tools, hun toepassingsmogelijkheden en de ervaringen van gemeenten die deze al gebruiken.

Per tool kun je zien wat het doel is waarvoor je deze tool kunt inzetten, voor wie de tool bedoeld is en wat het resultaat is van het inzetten ervan. Ook geven we aan welke mate van online participatie ermee mogelijk is. Hiervoor gebruiken we de vijf treden van de participatieladder (Edelenbos 2000): informeren, raadplegen, adviseren, coproduceren en meebeslissen. Er wordt aangegeven of de tools ook te gebruiken zijn door mensen met een specifieke beperking, of ze op maat gemaakt kunnen worden, aan welke kwaliteitscertificaten ze voldoen en of ze op basis van open source (door iedereen te gebruiken) worden aangeboden. Daarnaast vermelden we wat de kosten voor het gebruik zijn en hoe complex het gebruik van de tool is.

Bij een groot deel van de e-tools staat een praktijkvoorbeeld van een gemeente die de tool al heeft ingezet. Je kunt lezen hoe ze dit hebben gedaan en wat het hun heeft opgeleverd. Alle tools staan op een rij in de overzichtstabel, met informatie over de mate van online participatie en in welke beleidsfase ze ingezet kunnen worden. Om de tools succesvol in te zetten geven we ten slotte nog tien tips.

Deze Keuzewijzer ondersteunt je bij het maken van afgewogen keuzes over de manier waarop je digitale burgerparticipatie vormgeeft. Zodat ook in jouw gemeente het online betrekken van inwoners bij maatschappelijke vragen, initiatieven, beleid en besluitvorming een duidelijke meerwaarde krijgt.



10 TIPS VOOR ONLINE BURGERBETROKKENHEID

Online tools maken het makkelijk om inwoners bij idee- en besluitvorming te betrekken. Maar hoe zet je deze tools efficiënt in? En waar moet je op letten? Tien tips.



1. Maak een plan

Stel van tevoren duidelijke kaders vast. Deze ontleen je bij voorkeur aan je eigen redenen om voor online burgerbetrokkenheid te kiezen. Bepaal bij elke keer dat je e-tools inzet in ieder geval je doel, de doelgroep, de manier waarop mensen mee kunnen doen, welke informatie zij daarvoor nodig hebben, hoe lang je ze ergens bij wilt betrekken, hoe ze kunnen bijdragen aan de besluitvorming en wie waarvoor verantwoordelijk is. Zorg dat deze kaders zowel binnen de gemeentelijke organisatie als bij de participerende inwoners bekend zijn en iedereen heldere verwachtingen heeft.

2. Wees concreet en transparant

Communiceer duidelijk waar de resultaten worden gepubliceerd en hoe ze gebruikt gaan worden. Hoe worden ze ingebed in het proces van besluitvorming? Koppel het participatieproces aan een concrete beleidsagenda of politiek besluit dat inwoners ook raakt en interessant voor hen is. Versterk deze link door (online en offline) interacties tussen deelnemers, beleidsmakers en politici.

3. Garandeer privacy

Geef deelnemers garanties voor de veiligheid van hun persoonlijke gegevens. Wees duidelijk welke gegevens je gebruikt, waarvoor precies, en hoe je de privacy waarborgt.

4. Pas je aanpak aan de doelgroep aan

Bepaal wiens inbreng je graag wilt hebben. Bijvoorbeeld van alle inwoners, of alleen van experts of jongeren. Pas de inzet van een e-tool aan op hun capaciteiten en verwachtingen, let bijvoorbeeld op taalgebruik en jargon. Bied waar nodig extra ondersteuning zodat mensen met een beperking ook deel kunnen nemen.

5. Zorg voor een goede mix

Met online petitie's kun je eenvoudig veel steunbetuigingen verzamelen en analyseren. Maar er is nog veel meer mogelijk. Denk bijvoorbeeld aan het rangschikken van voorstellen van belangrijk naar minder belangrijk, of mensen laten stemmen op hun favoriete voorstel. Stemmen is ook goed te combineren met een online dialoog (ook wel: deliberatie). Dat kan de inhoudelijke kwaliteit van de meningsvorming van deelnemers verbeteren. Denk bij het kiezen van instrumenten niet alleen aan online tools. Geef inwoners ook de kans om offline via andere kanalen mee te denken of te doen.



6. Test vooraf

Test voordat je van start gaat niet alleen de gebruiksvriendelijkheid van de tool, maar test ook of de uitleg en de vragen die je voor wilt leggen duidelijk zijn. Doe dit bijvoorbeeld met een aantal actieve bewoners uit een dorps- of wijkraad, jongerenpanel, seniorenraad of platform voor mensen met een beperking.

7. Maak het kenbaar

Investeer voldoende in communicatie en PR, zodat potentiële deelnemers weten hoe ze mee kunnen doen. Een effectieve mobilisatiestrategie bestaat uit meerdere instrumenten op maat, waarmee verschillende doelgroepen worden bereikt. Combineer online kanalen zoals Facebook of Instagram met werving via nieuwsbladen, flyers en posters. Realiseer je dat technologie niet neutraal is en ieder platform eigen kenmerken en gebruikers heeft. Denk ook aan het betrekken van sleutelfiguren en maatschappelijke partners om bepaalde groepen te informeren en stimuleren om mee te doen.

8. Analyseer de resultaten

Zorg voor voldoende tijd, middelen en expertise om een grondige analyse van de ontvangen input te kunnen maken. Realiseer je dat het type vragen waar je voor kiest (open of gesloten) invloed heeft op hoeveel tijd en geld er voor de analyse nodig is. Houd ook bij de keuze voor een e-tool al rekening met de rapportagemogelijkheden.

9. Informeer deelnemers over de uitkomst en het vervolg

Publiceer de resultaten zo spoedig mogelijk en laat de deelnemers weten wat er gebeurt met hun bijdragen. Wat zijn de volgende stappen in het beleidsproces? Informeer de deelnemers ook hoe de resultaten zijn gebruikt bij het nemen van besluiten. Deze feedback kan goed digitaal ingebouwd worden.

10. Evalueer, verbeter en herhaal

Evalueer alle stappen in het traject. Wat is goed gegaan en wat kan er beter? Is de gewenste doelgroep bereikt? Wat is de impact op de besluitvorming? Zijn de deelnemers tevreden? Verbeter waar nodig, en start een nieuw traject. Want digitale burgerbetrokkenheid is een leerproces. Digitale tools die je vaker inzet, kun je gebruiksvriendelijker maken en beter inbedden in bestaande besluitvorming.





BELEIDSCYCLUS ONLINE BURGERBETROKKENHEID

Hoe kun je als gemeente online burgerbetrokkenheid vormgeven tijdens verschillende beleidsfasen? En welke mate van participatie van inwoners is daarbij mogelijk?

In deze illustratie staan suggesties per beleidsfase. In het schema op de volgende pagina is per e-tool uitgelicht in welke beleidsfase deze inzetbaar is. Ook zie je welke niveaus van participatie de betreffende tool mogelijk maakt.

AGENDAVORMING ▶

Hoe kunnen inwoners (maatschappelijke) vragen agenderen?



Door (on)gevraagd mee te denken over welke vragen of problemen in hun buurt, dorp of stad aandacht vragen.

Door mee te beslissen over welke vragen of problemen prioriteit krijgen.

BELEIDS- VOORBEREIDING ▶

Hoe kunnen inwoners bijdragen aan het bedenken van oplossingen voor (maatschappelijke) vragen?



Door te adviseren over gemeentelijke plannen en oplossingsrichtingen.

Door zelf of samen met de gemeente plannen te ontwikkelen.

BELEIDSBEPALING ▶

Hoe kunnen inwoners meebeslissen over de aanpak van (maatschappelijke) vragen?



Door hun voorkeur voor een van de beleids-opties aan te geven.

Door mee te beslissen over begrotingskeuzes.

BELEIDS- EVALUATIE ▶

Hoe kunnen inwoners bijdragen aan de evaluatie van beleid en uitvoering?



Door de uitvoering van het beleid te volgen en te adviseren over verbeterpunten.

Door hun mening te geven over de effecten van het uitgevoerde beleid.

BELEIDSUITVOERING ▶

Hoe kunnen inwoners een rol spelen in de aanpak van (maatschappelijke) vragen?



Door mee te denken over de vertaling van beleid naar concrete projecten.

Door mee te beslissen over het toekennen van middelen aan projecten en initiatieven.

E-TOOLS - BEPALING ACTIVITEITEN PER BELEIDSFASE

E-tools	praktijkvoorbeeld	AGENDAVORMING		BELEIDSVOORBEREIDING		BELEIDSBEPALING		BELEIDSUITVOERING		BELEIDSEVALUATIE	
		Adviseren	Meebeslissen	Adviseren	Co-produceren	Adviseren	Meebeslissen	Adviseren	Meebeslissen	Adviseren	Raadplegen
Argu ▶	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Burgerpeiling gemeente ▶	X	X		X		X		X		X	X
Buurbook ▶	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Choice ▶		X	X		X		X		X		
CitizenLab ▶	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Civocracy ▶		X		X	X	X		X		X	
Consul ▶		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ikpraatmee ▶	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Locali ▶	X	X		X	X	X		X		X	
Maptionnaire ▶		X	X	X	X	X		X		X	
Mett ▶	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Open Stad / De Stem van West ▶	X	X	X								
Petities.nl ▶	X	X		X	X	X		X		X	X
StemApp ▶	X	X		X		X		X			X
Synhetron ▶	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TIP Burgerpanel ▶	X	X		X		X		X		X	X
Verbeterdebuurt / Digitale Buurtschouw ▶		X		X	X					X	X
Volq - Dialoog ▶	X	X		X	X	X		X	X	X	X
Volq - Mentimeter ▶	X	X									
Youmee ▶	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Your Priorities ▶			X		X		X		X		

Omschrijving

Argu is een online platform om burgers mee te laten denken over het overheidsbeleid. Een discussie op Argu begint meestal met een open vraag of probleemstelling, waar mensen ideeën over aan kunnen dragen. Anderen kunnen hierop stemmen en reageren met voor- en tegenargumenten. Hierdoor ontstaat een overzicht van het probleem, de mogelijke oplossingen en de belangrijkste overwegingen per oplossing. De tool stimuleert een oplossingsgerichte en genuanceerde discussie, en faciliteert transparante besluitvorming.

Doel

Ophalen van ideeën, inzicht in het draagvlak voor oplossingen en een grotere betrokkenheid bij de besluitvorming.

Resultaat

Een overzichtelijke, gestructureerde discussie waarin duidelijk wordt welke oplossingen er zijn, wat het draagvlak hiervoor is en welke voor- en tegenargumenten er zijn.

Voor wie

Inwoners op landelijk, gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorpskernniveau. Tot nu toe is er vooral veel ervaring opgedaan op gemeentelijk niveau.

Niveau van betrokkenheid

Informereren, raadplegen, coproduceren en meebeslissen.

Complexiteit

Vraagt enige organisatorische voorbereiding. Samenwerking en planning omtrent het inspraaktraject vergroot de kansen op succes.

Ook te gebruiken door mensen

- met een visuele beperking
- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn
- die geen Nederlands kunnen lezen

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

Argu past de Europese webrichtlijnen (WCAG 2.0) actief toe, maar heeft hiervoor geen certificaten.

Kosten

Vanaf 450 euro per maand, afhankelijk van de grootte van de organisatie en de gewenste aanpassingen.

Privacy

Argu verwerkt zo min mogelijk data van gebruikers. Alle verbindingen worden versleuteld met TLS, de wachtwoorden worden gehashed en gesalt opgeslagen en Argu houdt minimale analytics bij waarin de IP-adressen zijn geanonimiseerd. Alle data worden opgeslagen op Europese bodem.

Open source of commercieel

Argu is gebouwd op basis van diverse open source software. Waar mogelijk worden de data van Argu als Open Data beschikbaar gesteld volgens open standaarden. De broncode van Argu zelf is echter niet onder een open source-licentie beschikbaar.

Maatwerk

Aanpassingen op maat zijn mogelijk.

Contact

info@argu.co

Link

argu.co



Omschrijving

De Burgerpeiling is een modelvragenlijst en methodiek om het welzijn en de betrokkenheid van wijkbewoners en andere doelgroepen te onderzoeken. De vragen in de Burgerpeiling gaan over vier thema's: leefklimaat, welzijn en zorg, de relatie tussen inwoner en gemeente en de directe dienstverlening. De vragenlijst kan daarnaast worden uitgebreid met verdiepende modules. Op de website Waarstaatjegemeente.nl zijn de resultaten van alle deelnemende gemeenten onderling te vergelijken. Het platform beschikt over dashboards, rapportages en andere datavisualisatie mogelijkheden.

Doel

Inzicht in de sociale achtergrond van inwoners, hun mogelijkheden om volwaardig deel te nemen aan het maatschappelijk leven en hun behoefte om een bijdrage te leveren aan de leefbaarheid van hun buurt en het welzijn van anderen.

Resultaat

De Burgerpeiling legt bloot waar inwoners veel waarde aan hechten en welke zaken in hun optiek voor verbetering vatbaar zijn. Hierop kunt u doelgericht uw verbeterstrategie inrichten en uw regierol in de lokale gemeenschappen verder vormgeven. De vergelijking met andere gemeenten geeft aanknopingspunten om het gemeentebestuur en de beschikbare voorzieningen en diensten verder te ontwikkelen.

Voor wie

Inwoners op gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorps-kernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Raadplegen, adviseren.

Complexiteit

Vraagt enige organisatorische en/of technische voorbereiding van de gebruiker.

Ook te gebruiken door mensen

- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn
- die geen Nederlands kunnen lezen

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

De toegankelijkheid van de modelvragenlijst, de validiteit van de onderzoeksmethodiek, en de (unieke) verklaringskracht van de vragen is getoetst door TNS NIPO. In een pilotfase is ook de uitvoerbaarheid en effectiviteit getoetst.

Kosten

Ruim 20 onderzoeksbureaus hebben de Burgerpeiling in hun portfolio opgenomen. Zij bieden een online variant aan vanaf 2800 euro.

Privacy

De onderzoeksbureaus zijn gecertificeerd voor ISO 27001, de internationaal erkende norm voor informatiebeveiliging, of hebben een vergelijkbare norm binnen de brancheorganisatie (MOA, Vereniging voor Statistiek en Onderzoek).

Open source of commercieel

De onderzoeksbureaus beschikken over een eigen digitale panelfaciliteit, professionele websurveyapplicatie of eigen app-techniek. De Burgerpeiling is voorzien van een instructie en beschrijving (protocol, dataformat, codeboek etc.), zodat het onderzoek ook gemakkelijk door de gemeente zelf kan worden geïmplementeerd in bestaande (open source) websurvey of soortgelijke digitale faciliteiten.

Maatwerk

De modelvragenlijst kan worden uitgebreid met de verdiepende modules 'hostmanship', 'samenredzaamheid' en 'tevredenheid met het leven'. Daarnaast kan een beperkte set van eigen vragen worden toegevoegd. Ook verdiepende segmentatie naar kernen en wijken behoort tot de mogelijkheden.

Aanvullende informatie

De Burgerpeiling is een initiatief van de VNG en mede tot stand gekomen door brede consultatie onder gemeenten, onderzoeksbureaus en de Vereniging voor Statistiek en Onderzoek. VNG Realisatie beheert de onderzoeksmethodiek en draagt zorg voor kwaliteitscontrole op, en de publicatie van de onderzoeksresultaten.

Contact

Mark Gremmen, mark.gremmen@vng.nl

Links

www.vngrealisatie.nl, www.waarstaatjegemeente.nl



Omschrijving

BUURbook is sociale media voor de buurt. Elke buurt krijgt een eigen digitale omgeving, waarin bewoners en professionals kunnen samenwerken en elkaar op de hoogte houden van activiteiten en discussies. Zoals een straatfeestje, de yogacursus om de hoek of de discussie over een parkeeroplossing. Zo ontstaat een onafhankelijk digitaal dorpsplein. Met een overzicht van alles in de buurt: een buurtgids, een sociale kaart, een buurtagenda en smoelenboek. BUURbook is laagdrempelig in gebruik, reclamevrij en ook zonder account te raadplegen.

Doel

BUURbook heeft drie doelen: het verbinden van bewoners en gemeente, het versterken van de sociale cohesie en het verbeteren van de buurteconomie. Deze drie doelen versterken elkaar: als de gemeente participatie online organiseert, leren bewoners elkaar kennen.

Resultaat

Overzicht voor bewoners en de gemeente over discussies en activiteiten in de diverse buurten en de gemeente als geheel, eenvoudige kennisdeling voor professionals en laagdrempelige communicatie met en tussen bewoners.

Voor wie

Inwoners op gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Informereren, raadplegen, coproduceren en meebeslissen

Complexiteit:

BUURbook is direct klaar voor gebruik. Om de tool in een nieuwe buurt bekendheid te geven werkt BUURbook met een groep mensen in de buurt (buurtnetwerkers) die ze trainen in online communicatie, promotie en communitybuilding. Hier kan de gemeente zelf ook een rol in spelen.

Ook te gebruiken door mensen

- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn
- die geen Nederlands kunnen lezen

Kwaliteitskeurmerken of certificaten

BUURbook werkt aan de WCIG 2.0 normering.

Kosten

Inrichtingskosten (eenmalig): € 500,- per buurt + € 0,10 per inwoner

Abonnementskosten (jaarlijks): € 250,- per buurt + € 0,05 per inwoner

Trainingen: € 570,- per dagdeel

Privacy

BUURbook heeft een gebruikers- en privacyovereenkomst (buurbook.nl), voldoet aan de AVG, verkoopt nooit data, is reclamevrij aangemeld bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

Open source of commercieel

BUURbook is een sociale onderneming. Buurten die een extra functionaliteit willen, betalen alleen de ontwikkelingskosten. Andere buurten profiteren hier daarna ook van.

Maatwerk

De homepage kent veel mogelijkheden voor maatwerk: eigen foto's, eigen knoppeninhoud, eigen teksten, eigen logo, kleur, url. Tegen meerkosten kan dit onbeperkt op maat worden uitgebreid en kan via het portal van BUURbook ook de inhoud van lokale websites of open data worden getoond.

Contact

Maarten van der Velde: 06-42433118 of maarten@buurbook.nl

Link

BUURbook.nl



Omschrijving

Choice is een e-participatieplatform voor overheid, organisaties, verenigingen en stichtingen. Met Choice kunnen zij hun doelgroep digitaal betrekken bij besluitvorming. Choice voegt zo een extra dimensie toe aan inspraak naast de gebruikelijke vormen als inspraakavonden, inloopsessies en enquêtes. Choice maakt het simpel om de mening van de doelgroep te achterhalen. Gebruikers van de app kunnen reageren op de plaats en tijd die hun uitkomt. Dat maakt het voor de gebruiker laagdrempelig en leidt voor de organisatie tot breder gedragen besluiten.

Doel

Het voor burgers eenvoudiger maken mee te doen in lokale besluitvorming van gemeenten, met name ook voor mindervaliden en mensen met een drukke agenda. Daarnaast kan het bijdragen aan andere vormen van participatie, zoals het mobiliseren van bewoners in de wijk bij bepaalde buurtprojecten.

Resultaat

Een genuanceerd beeld van de mening van burgers.

Voor wie

Inwoners op gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorps-kernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, raadplegen, coproduceren, meebeslissen.

Complexiteit

Kant- en klaar, eenvoudig direct in te zetten.

Ook te gebruiken door mensen

- met een visuele beperking
- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn
- die geen Nederlands kunnen lezen

Kwaliteitskeurmerken of certificaten

Geen.

Kosten

Het gebruik van de app is gratis. De Choice Portal, de webapplicatie waarin de topics worden gemaakt en in de app gepubliceerd, kost wel geld. Dit gaat om een vast bedrag per maand en eventuele datakosten.

Privacy

De communicatie tussen de app en het portal is TLS-versleuteld. Zowel de Choice Portal als de Choice app zijn beveiligd met OAuth2. De database waarin alle data staan is versleuteld.

Open source of commercieel

Commercieel.

Maatwerk

Het is een standaardtool waar in overleg maatwerk op toe te passen is.

Aanvullende informatie

Choice is een startup en nog op zoek naar gemeenten die samen met hen projecten willen opstarten. Ze vertellen graag meer over de mogelijkheden.

Contact

Maarten van Dijke
Jonker Fransstraat 97A
3031AP Rotterdam
06-41862993
maarten.van.dijke@choice-app.com

Link

www.choice-app.com

Omschrijving

CitizenLab is een gebruiksklaar participatieplatform voor lokale overheden. Gemeenten gebruiken CitizenLab om hun burgers mee te laten denken over het lokale beleid. Of het nu gaat om specifieke projecten, buurtgerichte participatie of meer open burgerinspraak. Elke gemeente heeft haar eigen platform in haar eigen huisstijl, dat makkelijk geïntegreerd wordt binnen andere websites en platforms.

Doel

Wederzijdse communicatie tussen burgers en gemeente, co-creatie van beleid, meer betrokken jongeren en een hogere burgerparticipatie. Het platform beoogt daarnaast ambtenaren tijd te besparen bij de verwerking en analyse van de input.

Resultaat

Gemeenten bereiken gemiddeld vijf keer zoveel inwoners als bij traditionele kanalen, zo'n tien tot vijftien procent van alle inwoners. 45 procent van de gebruikers is jonger dan 35 jaar, en 70 procent jonger dan 45. Ambtenaren besteden tot 75 procent minder tijd aan het verwerken van de inbreng van burgers dan voor het gebruik van het platform.

Voor wie

Inwoners op gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, raadplegen, coproduceren, meebeslissen.

Complexiteit

Kant- en klaar, eenvoudig direct in te zetten.

Ook te gebruiken door mensen

- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn
- die geen Nederlands kunnen lezen

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

CitizenLab voldoet aan level AA van WCAG 2.0 standaard voor toegankelijkheid. Deze standaard komt overeen met de EN 301 549, Europese open standaard voor digitale toegankelijkheid.

Kosten

CitizenLab biedt een SaaS (Software as a Service) abonnement aan de gemeenten. Dit abonnement wordt aangeboden in 3 prijsplannen: Essential, Plus en Premium. Het Essential plan bevat de basis-functionaliteiten en minimale ondersteuning bij de opstart. Het Plus plan bevat extra functionaliteiten zoals groepen en rollenbeheer en meer ondersteuning. Het Premium plan laat verregaande technische integraties toe en volledige ondersteuning door het CitizenLab-team. De kosten liggen tussen de 695 euro per maand voor het Essential plan voor een kleine gemeente, tot 2.495 euro per maand voor een Premium Plan voor een grote gemeente. Voor de implementatie wordt een extra maand gerekend.

Privacy

CitizenLab's heeft een privacybeleid: www.citizenlab.nl. Deze privacyverklaring is opgesteld met inachtneming van de GDPR (Algemene Verordening Gegevensbescherming) van 27 april 2016 (Verordening EU 2016/679).

Open source of commercieel

Commercieel.

Maatwerk

CitizenLab is een kant- en klaar platform, met de mogelijkheid om elementen te configureren. Extra maatwerk is mogelijk op aanvraag.

Aanvullende informatie

CitizenLab wordt momenteel gebruikt door zeventig Europese lokale overheden, waaronder tien in Nederland.

Contact

Aline Muylaert: 085-8885277 of aline@citizenlab.co

Link

www.citizenlab.co/nl



Omschrijving

Een online platform om bewoners bij de stad te betrekken door o.a. peilingen, discussies en een ideeënbox.

Doel

Inzicht in de mening van bewoners en andere belanghebbenden over gemeentelijke projecten, een stevig verankerde participatiecultuur, regelmatige input van bewoners en een gevoel van verantwoordelijkheid en eigenaarschap bij de bewoners.

Resultaat

Input van bewoners kan direct gebruikt worden in beleidsplannen. Daarnaast leidt de inzet van deze tool tot een veranderde mindset bij ambtenaren: meer open, interactief en responsief.

Voor wie

Inwoners op landelijk, gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, raadplegen, coproduceren, meebeslissen.

Complexiteit

Kant- en klaar, eenvoudig direct in te zetten.

Ook te gebruiken door mensen

- die geen Nederlands kunnen lezen

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

Geen.

Kosten

Voor € 4800 per jaar krijgt een gemeente volledige toegang tot het platform en adviesdiensten.

Privacy

Civocracy voldoet aan de hoogste privacystandaarden en zal voor 1 september 2018 ook voldoen aan de GDPR. Meer hierover op: www.civocracy.org/impressum

Open source of commercieel

Commercieel.

Maatwerk

In het ontwerp tot op zekere hoogte aan te passen aan de wensen van de gebruiker.

Contact

Nicolas Reynolds: nicolas@civocracy.org

Chloé Pahud: chloe@civocracy.org

Link

www.civocracy.com

Omschrijving

Een van de meest gebruikte open source participatietools in Europa, die kan worden ingezet in iedere fase van het besluitvormingsproces. Onder meer om discussies te voeren over thema's die door burgers of de gemeente worden aangedragen, voorstellen voor nieuw beleid in te dienen, te stemmen, online geld te verdelen en burgers mee te laten schrijven aan documenten.

Doel

Een dialoog tot stand brengen tussen gemeenten en burgers, gebruik maken van collectieve intelligentie en burgers zeggenschap geven over hun leefomgeving, publieke middelen en de publieke ruimte.

Resultaat

Inwoners zijn betrokken bij de dagelijkse besluitvorming binnen de gemeente.

Voor wie

Inwoners op gemeentelijk en op wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, raadplegen, coproduceren, meebeslissen.

Complexiteit

Kant- en klaar, eenvoudig direct in te zetten.

Ook te gebruiken door mensen

- met een visuele beperking
- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn
- die geen Nederlands kunnen lezen

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

De software voldoet aan alle AA-standaarden voor toegankelijkheid en is gecertificeerd door AENOR in lijn met de UNE 139803-norm voor informatieplatforms voor mensen met beperkingen.

Kosten

Gratis. De gemeente kan zelf de tool op een lokale server installeren en aanpassen aan de eigen huisstijl. Voor technische ondersteuning bestaat er een constant en vrij toegankelijk communicatiekanaal naar een team van ontwikkelaars.

Privacy

Consul heeft een registratiesysteem dat de privacy van gebruikers beschermt. Deze kan worden geïntegreerd met de basisregistratie van de gemeente of andere veilige inlogmethodes. Het platform slaat zo min mogelijk onnodige persoonlijke data op.

Open source of commercieel

Open source. Consul is gepubliceerd onder de licentie van Affero GPL v3, wat betekent dat het gratis is om te installeren en aan te passen.

Maatwerk

De tool kan op maat gemaakt worden door gebruikers zelf, zowel in vormgeving als inhoud. De gebruiker kan zelf kiezen welke functionaliteiten het aan wil zetten of wil combineren.

Aanvullende informatie

Informatie database over Consul: consulproject.org

Contact

Voor de Nederlandse versie:

E-DEM projectteam: giulietta.marani@ictu.nl en anne@netdem.nl

Voor de Spaanse versie:

Miguel Arana Catania: aranacm@madrid.es

Links

www.e-dem.nl

github.com/waagsociety/consul

Omschrijving

Een online gespreksplatform voor inwoners van een gemeente. Het platform is gebaseerd op de participatietrap, en biedt per gespreksonderwerp mogelijkheden voor informatie, inventarisatie, verdieping, dialoog en co-creatie. Om gespreksdeelnemers langdurig met een gespreksonderwerp te verbinden kan per onderwerp of thema een community gevormd worden. Hierin kunnen verschillende gespreksrondes worden gehouden, gerelateerd aan de tredes van de participatietrap. Deelname is laagdrempelig en de gevraagde inspanning zo klein mogelijk.

Doel

Nieuwe mogelijkheden om als gemeente succesvol met meer inwoners in gesprek te komen, uit een bredere kring dan alleen de vaste of meest luidruchtige deelnemers aan inspraakavonden.

Resultaat

Een laagdrempelige dialoog met inwoners die tot nu toe niet bereikt worden, tijdens verschillende fases van de beleidscyclus. Een betere toegankelijkheid van de gemeente voor inwoners. Ruimte voor de inbreng van betrokken inwoners binnen de gemeentelijke organisatie en een concrete vorm voor het samenspel van inwoners, raad, bestuur en gemeentelijke organisatie.

Voor wie

Inwoners op gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, raadplegen, (deels) coproduceren, (deels) meebeslissen.

Complexiteit

Vraagt enige organisatorische en/of technische voorbereiding. Na het volgen van twee trainingen kunnen medewerkers van de gemeente zelf aan de slag met de tool.

Ook te gebruiken door mensen

- met een visuele beperking
- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn
- die geen Nederlands kunnen lezen

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

De tool is nog niet formeel getoetst aan de Europese open standaard of andere standaarden voor digitale toegankelijkheid.

Kosten

Afhankelijk van de grootte van de gemeente bedragen de eenmalige opstartkosten € 3.950 – € 5.950 euro, en de maandelijkse kosten € 295 – € 495.

Privacy

De tool is ontwikkeld op basis van privacy-by-design en privacy-by-default principes. De gemeente bepaalt zelf welke persoonlijke gegevens van gebruikers wenselijk zijn. Daarbij kan gekozen worden voor dataminimalisatie. Met de gemeente wordt in een overeenkomst vastgelegd hoe betrokkenen toegang krijgen tot de opgeslagen gegevens.

Open source of commercieel

Commercieel.

Maatwerk

Het platform wordt opgeleverd in de huisstijl van de gemeente. De onderliggende functionaliteit is standaard. Maatwerk is mogelijk op aanvraag.

Contact

SIR Communicatiemanagement
Voortsweg 131, 7523 CD Enschede
Arthur van Schendelstraat 650, 3511 MJ Utrecht
053-4307044
Info@sir.nl

Links

www.sir.nl
www.ikpraatmee.nl



Omschrijving

Een app om inwoners en gemeente samen te brengen, inwoners te informeren over gemeentelijke interventies en burgerparticipatie te faciliteren. Locali laat op wijk- en straatniveau zien wat er gaat gebeuren en daagt inwoners uit zelf met ideeën te komen ter verbetering van hun omgeving. Bij voldoende draagvlak wordt een idee als burgerinitiatief aangeboden aan de gemeente.

Doel

Wederzijds vertrouwen tussen de overheid en burgers vergroten, en bijdragen aan een nieuwe democratische omgangsnorm tussen beide.

Resultaat

Laagdrempelig contact met inwoners, vergroot bereik, minder frictie, inzicht in het draagvlak voor interventies en kostenreductie.

Voor wie

Inwoners op gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorps-kernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, raadplegen, coproduceren, meebeslissen.

Complexiteit

Vraagt enige organisatorische voorbereiding.

Ook te gebruiken door mensen

- die laaggeletterd zijn

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

Geen.

Kosten

De kosten zijn afhankelijk van de grootte van de gemeente en bestaan uit eenmalige inregel- en aanpassingskosten en een maandelijks bedrag voor licentie en support.

Privacy

Locali voldoet aan de AVG.

Open source of commercieel

Commercieel.

Maatwerk

Locali is een standaardtool (stand alone platform) die maximaal aansluit op de workflow van gemeenten. Aanpassingen zijn altijd mogelijk.

Contact

Locali is een merknaam van The Broadcaster, Lage Naarderweg 45-47, 1217 GN Hilversum, info@locali.nu

Link

www.locali.nu



Omschrijving

Een platform voor online enquêtes over de leefomgeving en omgevingsplannen. Op basis van kaartmateriaal worden enquêtes opgezet met locatie gebonden vragen.

Doel

Burgerparticipatie in de leefomgeving en het inwinnen van informatie over de beleving van burgers.

Resultaat

Downloadbare excel- en GIS-bestanden met de antwoorden uit de enquête, en een online viewer waarmee de resultaten gepresenteerd en geanalyseerd kunnen worden.

Voor wie

Inwoners op gemeentelijk en op wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Coproduceren en meebeslissen.

Complexiteit

Kant- en klaar, eenvoudig direct in te zetten.

Ook te gebruiken door mensen

- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn
- die geen Nederlands kunnen lezen

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

Geen.

Kosten

Een licentie per enquête bedraagt ongeveer 500-1600 euro, afhankelijk van de duur van de licentie. Met een jaarabonnement kunnen ongelimiteerd enquêtes worden afgenomen. De kosten hiervoor zijn afhankelijk van de grootte van de gemeente, en liggen tussen de 5.000 en 9.500 euro.

Privacy

Mappingnaire voldoet aan de GDPR. De gebruiker wordt geïnformeerd over de risico's van het publiceren van de gegevens. Het is de verantwoordelijkheid van de gebruiker om geen privacygevoelige illustraties of geografische bestanden te gebruiken in de enquêtes. De antwoorden van de enquêtes staan achter slot en grendel en zijn alleen toegankelijk voor de organisatie die de tool inzet.

Open source of commercieel

Commercieel.
Maatwerk:
Standaardtool.

Contact

Jochgem Gunneman
jochgem@gunneman-geo.nl
www.gunneman-geo.nl/

Link

mappingnaire.com



Omschrijving

Flexibel in te richten community-platform voor participatie, co-creatie en kennisdeling.

Doel

Inwoners, omwonenden en andere belanghebbenden op een laagdrempelige manier informeren en vooral ook betrekken door interactie en dialoog.

Resultaat

Inzicht in de reacties, meningen, ideeën, waarderingen en stemmen van burgers en belanghebbenden.

Voor wie

Inwoners op landelijk, gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, raadplegen, coproduceren, meebeslissen.

Complexiteit

Vraagt enige organisatorische en/of technische voorbereiding.

Ook te gebruiken door mensen

- met een visuele beperking
- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn
- die geen Nederlands kunnen lezen

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

Webrichtlijnen, BIR Baseline Informatiebeveiliging Rijksoverheidsdienst, BIG Baseline Informatiebeveiliging Gemeenten.

Kosten

Voor het installeren eenmalig ongeveer 3.500 euro, daarnaast jaarlijkse abonnementskosten van ongeveer 3.500 euro per jaar.

Privacy

Voldoet aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG / GDPR).

Open source of commercieel

Commercieel.

Maatwerk

Op verzoek mogelijk.

Contact

team@mett.nl 030-2920701

Achter het Station 1 8932 EW Leeuwarden
Hooghiemstraplein 59 3514 AX Utrecht

Links

mett.nl/toepassingen



Omschrijving

Met de website Stem van West kunnen burgers voorstellen op de agenda van de (deel)raad zetten. Dit doen ze door hun idee voor de buurt te uploaden en zoveel mogelijk stemmen te werven voor hun plan. Eén keer per maand worden de stemmen geteld. Het plan met de meeste stemmen komt automatisch op de agenda van de stadsdeelcommissie, waar lokale politici het plan bespreken.

Doel

De bestuurscommissieleden van stadsdeel Amsterdam-West willen in hun werk meer gebruik maken van de denkracht en creativiteit van bewoners uit stadsdeel West. Ze ontvangen graag plannen en ideeën van burgers zonder uitgebreide ambtelijke voorbereiding vooraf. Ze willen ook andere bewoners bereiken dan de bewoners die al komen inspreken op de bestuurscommissievergaderingen. De vraag aan OpenStad was: ontwikkel een tool die aansluit op behoeften en wensen van bewoners en die past binnen het werkproces van de bestuurscommissie.

Resultaat

Meer zicht op wat er leeft in de buurt, creatieve plannen van bewoners en nieuwe samenwerkingsverbanden van ambtenaren, bestuurscommissieleden en planindieners.

Voor wie

Stadsdeelniveau.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, agenderen

Complexiteit

Het proces van ontwikkelen heeft enige tijd geduurd, maar de uitrol naar andere stadsdelen gaat nu veel sneller en vraagt van nieuwe gebruikers niet veel technische voorbereiding. Alle processen en taken voor moderatoren zijn beschreven en het platform is vrij eenvoudig in het gebruik. Een goede samenwerking tussen ambtelijk apparaat, raadsleden en burgers bij de bespreking en uitvoering van de plannen vraagt uiteraard wel continue aandacht, evaluatie en inzet.

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

De tool is een website van de gemeente Amsterdam en voldoet (zo veel mogelijk) aan de richtlijnen die de gemeente aan haar websites stelt. Stem van West wordt in 2018 verder geprofessionaliseerd en doorontwikkeld waarbij ook de toegankelijkheid verder wordt geoptimaliseerd.

Kosten

De ontwikkelkosten van Stem van West bedroegen bijna € 70.0000. De andere drie deelnemende stadsdelen hebben het platform gratis aangeboden gekregen. Zij betalen nu alleen kosten voor hosting en dragen bij aan de kosten voor verdere professionalisering en procesbegeleiding vanuit het innovatieteam OpenStad.

Privacy

Privacy wordt gewaarborgd door een goede beveiliging aan de achterkant, met beveiligde verbindingen volgens het PKI-certificaat voor overheden, gedegen software en de uitvoering van pen- en hacktesten. Daarbij wordt de standaard van gemeente Amsterdam gevolgd.

Burgers kunnen op het platform lezen welke gegevens opgeslagen worden en waarom, hoe gegevens worden bewaard en hoe ze zich af kunnen melden. Het platform is aangemeld bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

Open source of commercieel

De tool is open source, dus gratis beschikbaar voor gemeenten die er mee aan de slag willen.

Maatwerk:

Met een technisch team kan iedere gemeente de tool op maat maken voor het eigen proces.

Aanvullende informatie

Meer informatie over de tool, resultaten en ervaringen: www.amsterdam.nl/openstad

Informatie over de totstandkoming van Stem van West en het belang van behoefteonderzoek bij het ontwikkelen of kiezen van een online participatietool, zie het boekje Handreiking Digitale Democratie, hoofdstuk 2: www.lokale-democratie.nl

Contact

OpenStad, innovatieteam binnen de gemeente Amsterdam. Contactpersoon: may-britt.jansen@amsterdam.nl

Links

www.stemvanwest.amsterdam.nl
github.com/OpenStadsdeel/stemvan



Omschrijving

De website Petities.nl biedt gemeenten de mogelijkheid om een antwoord te laten sturen naar de ondertekenaars van een petitie. Petities.nl formuleert in overleg met de griffie een kort, leesbaar antwoord op basis van te controleren bronnen (zoals raadsdocumenten en videonotulen).

Doel

Een positieve democratische ervaring voor ondertekenaars van een petitie, ook als hun verzoek niet (helemaal) wordt ingewilligd. Deze tool heeft niet als primair doel om de inspraak van burgers te vergroten, maar wel om ze minstens iets te leren over de werking van de lokale, parlementaire democratie. Vaak ervaren burgers de e-petitie als een enorme, fundamentele verbetering van hun inspraak.

Resultaat

Een individueel antwoord op een ondertekende petitie per e-mail. Per jaar ontvangen 150.000 Nederlanders al een dergelijke e-mail, met name inwoners van Utrecht en Amsterdam.

Voor wie

Inwoners op landelijk, gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, raadplegen, coproduceren.

Complexiteit

Kant- en klaar, eenvoudig direct in te zetten. Een com-

merciële wederverkoper, de huidige RIS-leverancier, kan de dienst 'petitieloket' naadloos inpassen in bestaande software en werkprocessen binnen de griffie en ondersteuning leveren

Ook te gebruiken door mensen

- met een visuele beperking
- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn
- die geen Nederlands kunnen lezen

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

De vorige versie van Petities.nl heeft een van de hoogste scores ooit voor het Drempels Vrij-certificaat behaald. De huidige versie is volgens dezelfde principes opgebouwd, maar er is om financiële redenen geen nieuwe certificering aangevraagd. Er komen geen klachten binnen over toegankelijkheid.

Kosten

Deze zijn afhankelijk van de huidige leverancier van het raadsinformatiesysteem. De technische ondersteuning, verkoop, facturatie en maatwerk lopen via hen. Reken op enkele duizenden euro's per jaar. Een petitieloket zonder activiteit kost in principe niets.

Privacy

Petities.nl voldoet aan de Wet Bescherming Persoonsgegevens. Persoonlijke gegevens zijn op elk moment door deelnemers zelf in te zien en te wijzigen. De website gebruikt geen cookies voor de analyse van bezoekers en niemand krijgt toegang tot persoonlijke

informatie. De petitioneris krijgt alleen toegang tot een lijst ondertekenaars om te overhandigen aan de gemeente. Die gegevens zijn beschermd door de wet, dus daar mag de gemeente verder weinig mee.

Open source of commercieel

De software is ontwikkeld op basis van open source-software en is zelf ook open source. Iedereen kan de code zien en verbeteringen aandragen. De stichting Petities.nl is niet-commercieel en vraagt een vergoeding aan gemeenten die een petitieloket gebruiken. Wederverkopers leveren maatwerk en toegevoegde waarde tegen commerciële tarieven.

Maatwerk

Het petitieloket is een eenvoudige standaarddienst op Petities.nl sinds 2010. Aanpassingen en maatwerk zijn mogelijk in overleg.

Aanvullende informatie voor de gebruiker

Het Rathenau Instituut onderzoekt Petities.nl: '[Petities.nl levert burger meeste op als inspraaktraject](#)'

Contact

Voor inhoudelijke informatie: 020-7854412 of webmaster@petities.nl Voor een offerte: neem contact op met uw huidige ris-leverancier.

Link

petities.nl



Omschrijving

Een app waarmee jongeren en politici kunnen reageren op vijftien stellingen over onderwerpen die jongeren direct aangaan in de eigen gemeente. Denk aan mogelijkheden voor sportbeoefening of leeftijdsgrenzen bij toegang tot horeca. De jongeren zien na het invullen van de StemApp direct met welke vijf gemeenteraadsleden hun antwoorden het meest overeenkomen. De raadsleden zien op hun beurt het percentage jongeren dat net als hen stemt. Naar aanleiding van de uitkomsten van de peiling gaan de jongeren in de klas in gesprek met politici waarmee ze de minste standpunten delen.

Doel

Bewustwording van jongeren over thema's die met burgerschap te maken hebben, het zichtbaar maken van de mening van jongeren over onderwerpen aan politici en het bevorderen van contact en discussie tussen jongeren en politici. Gemeenten en andere organisaties kunnen de app ook gebruiken om snel beleidsideeën of plannen bij jongeren te testen.

Resultaat

Meer bewustwording, kennis en begrip van jongeren over de gemeente, gemeentelijk beleid, lokale politiek en gemeenteraad. Lokale politici en beleidsmakers hebben meer kennis over hoe jongeren over specifieke lokale onderwerpen denken.

Voor wie

Jongeren en de lokale politiek.

Niveau van betrokkenheid

Informereren, raadplegen, meebeslissen.

Complexiteit

Kant en klaar, eenvoudig direct in te zetten.

Ook te gebruiken door mensen

- Met een auditieve beperking.

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

Geen.

Kosten

De kosten zijn afhankelijk van het aantal deelnemers/ klassen en hoe vaak de StemApp ingezet wordt. Minimum pakket kost € 100,-

Privacy

De StemApp voldoet aan de regels die de Autoriteit Persoonsgegevens stelt aan digitale tools. Er worden geen persoonlijke en individuele gegevens verzameld.

Open source of commercieel

De StemApp is bedacht en ontworpen door Stichting F6 in samenspraak met jongeren, leerlingen en docenten uit het mbo. Stichting F6 heeft een ANBI-status en heeft geen winstoogmerk.

Maatwerk

De StemApp is (tot op bepaalde hoogte) op maat te gebruiken.

Aanvullende informatie

Stichting F6 heeft in 2016 een succesvolle pilot uitgevoerd met twee Haagse en twee Amsterdamse scholen en gemeenteraadsleden uit respectievelijk Den Haag en Amsterdam.

Contact

Projectleider StemApp Olmo Garcia Koel: olmo@stemapp.nl of directeur Stichting F6: Peter Paul Kleinlooh: kleinlooh@fzes.nl

Links

www.stemapp.nu



Omschrijving

Een online platform waarop een gelijktijdige dialoog van 10 tot 1000 mensen kan worden gefaciliteerd.

Doel

Iedereen een stem geven, opinies nuanceren en van de hele groep de belangrijkste inzichten verzamelen en samenvatten.

Resultaat

Inzicht in alles wat er speelt. Ook als het gevoelig ligt, of niet wordt uitgesproken in live settings. De groep vat zelf de belangrijkste inzichten samen in zogenaamde 'synthetrons'. Het gaat sneller dan een live bijeenkomst en zorgt voor meer betrokkenheid en interesse.

Voor wie

Inwoners op landelijk, gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Raadplegen, coproduceren, meebeslissen.

Complexiteit

Vraagt enige organisatorische en/of technische voorbereiding.

Ook te gebruiken door mensen

- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn
- die geen Nederlands kunnen lezen

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

Voldoet aan de eisen van de AVG.

Kosten

Vanaf €1500 per sessie. Begeleiding, moderatie, vraagstelling, analyse en rapportage kunnen ook worden uitbesteed, wat ongeveer tussen de € 6000 – € 10.000,- kost.

Privacy

Voldoet aan de eisen van de AVG.

Open source of commercieel

Commercieel.

Maatwerk

Standaardtool.

Aanvullende informatie

Vanaf eind 2018 (naar verwachting) komen er abonnementsvormen beschikbaar waarmee gemeenten de tool zelfstandig in kunnen zetten.

Contact

Leo Dijkema: 06-42812284 of leo.dijkema@synthetron.com

Links:

www.synthetron.com (internationaal)
www.synthetron.nl (Nederland)



E-TOOL TIP-BURGERPANEL

Omschrijving

Een onafhankelijk panel waarin inwoners de gemeente en andere belanghebbende partijen kunnen adviseren over maatschappelijke vraagstukken. Dit doen ze door mee te denken over het 'hoe' en tips te geven.

Doel

Meer (gezamenlijke) denkkraft en nieuwe denkrichtingen.

Resultaat

Nieuwe oplossingsrichtingen, (meer) draagvlak, behoeftebepaling en prioriteitstelling.

Voor wie

Inwoners op gemeentelijk niveau.

Niveau van betrokkenheid

Raadplegen.

Complexiteit

Kant- en klaar, eenvoudig direct in te zetten.

Ook te gebruiken door mensen

- met een visuele beperking

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

Onderzoeksbureau Toponderzoek voldoet aan de MOA-standaarden.

Kosten

De kosten voor werving en onderhoud van het panel liggen bij Toponderzoek en een lokale mediapartij. De kosten voor gebruik van het panel bedragen 250 euro per vraag.

Privacy

Onderzoeksbureau Toponderzoek voldoet aan de MOA-standaarden.

Open source of commercieel

Commercieel.

Maatwerk

De tien vragen zijn vrij in te vullen door de gebruiker, mits ze een bijdrage leveren aan een maatschappelijk vraagstuk.

Aanvullende informatie

66 gemeentes gebruiken het TIP-burgerpanel al.

Contact

Onderzoeksbureau Toponderzoek
Communicatiehuis
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Link

toponderzoek.nl/burgerpanels



Omschrijving

Verbeterdebuurt is een digitaal platform voor meldingen en ideeën over de openbare ruimte. Het is open en sociaal, en zorgt dat de meldingen en ideeën bij de juiste partij terecht komen. De tool is ook in te zetten onder de naam de digitale Buurtschouw, voor een campagnematige aanpak.

Doel

Het makkelijker maken om mee te doen in de openbare ruimte, betere dienstverlening, inzicht in het proces en beter gebruik maken van de betrokkenheid van burgers.

Resultaat

Een kanaal en opendatavoorziening voor meldingen en problemen, een tool voor het beheer ervan en een benaderbare community van actieve burgers.

Voor wie

Inwoners op gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Informereren, raadplegen, coproduceren.

Complexiteit

Kant- en klaar, eenvoudig direct in te zetten.

Ook te gebruiken door mensen

- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

Geen.

Kosten

Ongeveer 10 eurocent per inwoner per jaar.

Privacy

Voldoet aan de eisen van de AVG.

Open source of commercieel

Commercieel.

Maatwerk

Mass customization.

Contact

contact@verbeterdebuurt.nl

Links

www.verbeterdebuurt.nl

www.buurtschouw.nl

Omschrijving

Een gebruiksvriendelijke online tool om bewoners, ondernemers en belanghebbenden bij een project te betrekken. Met de tool kunnen gemeenten in gesprek gaan met bewoners, ideeën verzamelen, participatiebijeenkomsten voorbereiden en na afloop controleren of alle ideeën goed zijn verwerkt.

Doel

Bewoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties op een gemakkelijke en doeltreffende manier laten meedenken over ontwikkelingen.

Resultaat

Een zorgvuldig participatieproces door snel inzicht in de mening van bewoners, ondernemers en/of belanghebbenden.

Voor wie

Inwoners op gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Raadplegen en coproduceren.

Complexiteit

Kant- en klaar, eenvoudig direct in te zetten.

Ook te gebruiken door mensen

- met een visuele beperking
- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn
- die geen Nederlands kunnen lezen

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

Volqsdialoog houdt rekening met de Europese standaard voor digitale toegankelijkheid.

Kosten

Vanaf 1.650 euro, afhankelijk van het aantal beoogde deelnemers en de functie waarvoor het wordt ingezet.

Privacy

Volqsdialoog draait op technologie van Circlelytics. De gegevens van dit systeem worden in Nederland, op Nederlandse servers gehost. De hostingomgeving voldoet aan de ISO 27001, ISO 9001 en NEN 7510 standaarden. Een extern beveiligingsbedrijf test het systeem elk kwartaal op robuustheid tegen hackers. Elke 24 uur wordt een nieuwe backup gerealiseerd van de gegevens. De Volqsdialoog gebruikt de e-mailadressen en namen uitsluitend voor het laten functioneren van de applicatie. Ze verkopen geen gegevens aan derden.

Open source of commercieel

Commercieel.

Maatwerk

De techniek is standaard, de vragen worden op maat bedacht.

Aanvullende informatie

De Volqsdialoog onderscheidt zich van vergelijkbare producten door de dubbele ronde. In de tweede ronde krijgen deelnemers de mogelijkheid op de reacties van anderen te reageren.

Contact

info@volq.nl of 010-3075846

Links

volq.nl/volqsdialoog



Omschrijving

Met deze app kunnen deelnemers tijdens een bijeenkomst of presentatie via hun tablet of mobiel direct antwoord geven op vragen. Deze antwoorden verschijnen real-time op het scherm en bieden input voor het gesprek. De begeleider kan gericht mensen vragen hun mening toe te lichten, zodat iedereen gehoord wordt en niet alleen diegene die het hardste roept.

Doel

Het creëren van een dialoog tijdens een bijeenkomst of presentatie, zodat een gemeente makkelijk kan achterhalen wat er leeft bij bewoners.

Resultaat

Op het scherm wordt direct zichtbaar welke gedachten er bij bewoners leven. Dat leidt tot een leukere, interactieve bijeenkomst waarbij iedereen gehoord wordt.

Voor wie

Inwoners op wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Raadplegen.

Complexiteit

Kant- en klaar, eenvoudig direct in te zetten.

Ook te gebruiken door mensen

- met een visuele beperking
- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn
- die geen Nederlands kunnen lezen

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

Geen.

Kosten

Neem voor een offerte contact op met Volq. Zij bieden Mentimeter exclusief met korting aan aan gemeenten en woningcorporaties. Geen credit card nodig.

Privacy

Mentimeter is een beveiligd platform dat duizenden stemmen per minuut verwerkt. Het dataverkeer is versleuteld met SSL Certificaten.

Open source of commercieel

Commercieel.

Maatwerk

Presentaties van Mentimeter zijn volledig aanpasbaar en kunnen ook in Powerpoint geïntegreerd worden.

Contact

info@volq.nl of 010-3075846

Links

volq.nl/mentimeter
www.mentimeter.com

Omschrijving

Een instrument om te luisteren, verbinden en beslissen. Een vooraf geselecteerde doelgroep kan anoniem reageren op vragen en lezen hoe anderen erover denken. Deelnemers kunnen niet op elkaar reageren. Er kunnen ook nieuwsberichten, afbeeldingen en bestanden naar de deelnemers worden gestuurd, zij krijgen daarvan een pushnotificatie. In de statistieken is te zien hoeveel mensen er mee doen, uit welke leeftijdscategorie en postcodegebied en hoe zij over het onderwerp denken.

Doel

Groepen mensen betrekken bij vraagstukken in hun leef- en werkomgeving, om te komen tot een zo breed mogelijk gedragen plan of besluit.

Resultaat

Bij het maken van plannen is gebruik gemaakt van de wijsheid van de mensen die het betreft. Dat leidt tot meer draagvlak en minder gedoe, procedures, klachten en kosten.

Voor wie

Inwoners op landelijk, gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, raadplegen, coproduceren, meebeslissen.

Complexiteit

Vraagt enige organisatorische voorbereiding, namelijk een training van twee dagen over deep democracy en de admin-omgeving.

Ook te gebruiken door mensen

- met een visuele beperking
- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

Youmee bevindt zich in de pilotfase en heeft nog geen kwaliteitskeurmerken of certificaten inzake toegankelijkheid.

Kosten

Youmee kan worden ingezet op projectbasis of men kan een abonnement nemen voor een jaar. Het starttarief voor een project is 1000 euro per jaar, plus 2,50 euro licentiekosten per huishouden per jaar. Een abonnement geldt voor de hele gemeente en heeft een starttarief van 10.000 euro per jaar plus 0,15 euro licentiekosten per huishouden per jaar. De kosten voor de opleiding zijn 4.500 euro (voor max. 16 deelnemers).

Privacy

Youmee voldoet aan de privacywetgeving van de AVG. Er worden geen persoonlijke gegevens gevraagd, alleen de postcode en leeftijdscategorie.

Open source of commercieel

Commercieel.

Maatwerk

Op basis van de behoeften van gebruikers wordt Youmee voortdurend aangepast. Deze aanpassingen zijn direct beschikbaar voor alle gebruikers. Organisaties en gemeenten die Youmee gebruiken krijgen een eigen profiel, waardoor de deelnemers zien door wie een vraagstuk wordt geplaatst. Het is niet mogelijk een eigen label van Youmee te bestellen.

Contact

Dutch Appdesign B.V.
Dokter Klinkertweg 21-27
8025 BR Zwolle
038-2022350
yoomie@dutchappdesign.nl

Link

www.yoomie.nl



Omschrijving

Een agendasetting tool die werd ontwikkeld in IJsland als reactie op de bankencrisis van 2008. Sindsdien is de tool geïntegreerd in het stadsbestuur en kunnen bewoners maandelijks een prioriteitenlijst van voorstellen opstellen die door de gemeente besproken wordt. Your Priorities kan ook worden gebruikt voor participatief begroten. Bewoners kunnen ideeën aandragen voor het beschikbare budget, stemmen op initiatieven die ze goed vinden en uiteindelijk via de tool het budget over de gekozen projecten verdelen.

Doel

Burgers krijgen de kans om hun ideeën voor de buurt of stad te delen, hierover te discussiëren met medebewoners en ideeën van anderen te ondersteunen door erop te stemmen.

Resultaat

Burgers beïnvloeden de agenda van de gemeente en delen hun goede ideeën met de gemeente. Dit vergroot het onderlinge vertrouwen en de transparantie in de gemeentelijke besluitvorming.

Voor wie

Inwoners op gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Niveau van betrokkenheid

Coproduceren en meebeslissen.

Complexiteit

Kant- en klaar, eenvoudig direct in te zetten.

Ook te gebruiken door mensen

- met een visuele beperking
- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn
- die geen Nederlands kunnen lezen

Kwaliteitskeurmerken of certificaten voor toegankelijkheid

Voldoet aan de Europese open standaard voor digitale toegankelijkheid.

Kosten

Geen kosten voor de tool zelf. Wel voor het installeren op een lokale server en aanpassen aan de huisstijl van de gemeente.

Privacy

Your Priorities werkt op basis van 'privacy by design': het platform slaat geen onnodige persoonlijke gebruikersdata op en biedt een veilige registratie van gegevens.

Open source of commercieel

Open source.

Maatwerk

Aan te passen door de gebruiker.

Aanvullende informatie

Portfolio Your Priorities: www.citizens.is

Contact

Voor de Nederlandse versie:

E-DEM projectteam: giulietta.marani@ictu.nl en anne@netdem.nl

Voor de IJslandse versie:

Robert Bjarnason: robert@citizens.is

Links

www.e-dem.nl

github.com/waagsociety/your-priorities-app

Introductie

De gemeente Hollands Kroon zet Argu in om argumenten te verzamelen, antwoord op vragen te krijgen en ideeën te genereren. Het werd bijvoorbeeld al gebruikt om een geschikte locatie voor een azc te vinden, een nieuwe naam voor de raadzaal te bedenken en een recreatieve vaarroute te verbeteren.

Resultaat

Veel ideeën en input op vraagstukken, en inzicht in de richting waarin bewoners denken.

Voor wie

De tool is ingezet voor inwoners op gemeenteniveau.

Inbedding in regulier beleid

Argu is een van de communicatiemiddelen en participatietools die de gemeente gebruikt.

Niveau van betrokkenheid

Raadplegen en coproduceren. Raadplegen gebeurt door inwoners om argumenten te vragen. Coproduceren ontstaat door inwoners naar hun ideeën te vragen.

Ervaren complexiteit

De tool is technisch eenvoudig in gebruik. Organisatorisch is er wel enige voorbereiding nodig. Het is een uitdaging om de juiste vraag te formuleren, en om collega's te enthousiasmeren om de tool te gebruiken.

Feedback van gebruikers

“Argu is een mooie aanvulling op onze mix van communicatiemiddelen. Met Argu maken we participatie op een laagdrempelige manier mogelijk. Inwoners kunnen eenvoudig aan ons laten weten hoe zij tegen zaken aan kijken en input geven.”
(Noortje Slot, communicatieadviseur Hollands Kroon)



Introductie

Barendrecht is een van de 175 gemeenten die de Burgerpeiling inzet. Met als doel: meer inzicht in de meningen en behoeften van inwoners en ondernemers.

Resultaat

De onderzoeksresultaten zijn aangeboden aan het college van B en W en de gemeenteraad. De politieke partijen in Barendrecht hebben de resultaten gebruikt voor hun verkiezingsprogramma's voor 2018-2022. De resultaten zullen ook worden gebruikt bij het coalitieakkoord en collegeprogramma. De resultaten zijn daarnaast voor iedereen in te zien op de website Waarstaatjegemeente.nl.

Voor wie

De tool is ingezet voor inwoners op gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Aantal deelnemers

Ruim 500 inwoners, 250 ondernemers en 120 bezoekers van het gemeentehuis.

Inbedding in regulier beleid

De Burgerpeiling is onderdeel van het traject 'Waar staat Barendrecht', dat sinds 2005 tweejaarlijks wordt uitgevoerd door een onafhankelijk onderzoeksbureau. Sinds 2011 gebeurt dat in de huidige vorm met de Burgerpeiling als centraal onderdeel.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, raadplegen, adviseren.

Ervaren complexiteit

Het inzetten van de e-tool vraagt enige organisatorische en/of technische voorbereiding. In Barendrecht is een onderzoeksbureau verantwoordelijk voor het traject. Vanuit de gemeente is afstemming met hen nodig over de ontwikkeling van de vragenlijst en het aanleveren van het steekproefbestand.

De tool is ook gebruikt door mensen

- met een visuele beperking: de tool is zowel online als op papier aangeboden. De online versie kan door een browser worden voorgelezen.
- met een auditieve beperking.

Feedback van gebruikers

"Prima vragenlijst en een prima initiatief van de gemeente."

"Goed initiatief om deze enquête te houden! Ik ben benieuwd wat jullie ermee gaan doen."

Tips en valkuilen

Communicatie is een aandachtspunt in een dergelijk traject. Aan de voorkant om draagvlak en respons te creëren. En aan de achterkant om te laten zien dat er daadwerkelijk iets met de input gedaan wordt in beleid.

Aanvullende informatie voor andere gemeenten

De gemeente Barendrecht raadt de Burgerpeiling aan als manier om inwoners en ondernemers te betrekken bij de totstandkoming en uitvoering van beleid.



Introductie

BUURbook is ingezet in zeven wijken in de gemeente Dordrecht. Het is een aanvulling op de bestaande communicatiekanalen van WijkenDordrecht. Met als doel: onderlinge uitwisseling tussen bewoners, professionals en ondernemers, het bevorderen van participatie en initiatieven en het inzichtelijk maken van de wijkagenda.

Resultaat

Er is een voorzichtige toename van uitwisseling en het gebruik van de wijkagenda zichtbaar. Ook zijn er concrete aanmeldingen binnen gekomen voor diverse participatietrajecten. BUURbook is een mooie interactieve aanvulling op de andere kanalen. Wel blijkt het moeilijk om bewoners en professionals deel te laten nemen.

Voor wie

De tool is ingezet voor inwoners op wijkniveau.

Aantal deelnemers

600-700 vaste accounts, 14.500 bezoekers per jaar.

Inbedding in regulier beleid

De tool is aanvankelijk als pilot ingezet, maar is inmiddels een redelijk vast onderdeel van het beleid.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, raadplegen, coproduceren, meebeslissen. De tool is in principe op al deze niveaus te gebruiken, maar participatie blijft maatwerk dat brede inzet vraagt. De tool komt niet in de plaats van bestaande middelen, maar wel als aanvulling erop.

Ervaren complexiteit

Het inzetten van de e-tool vraagt enige organisatorische en/of technische voorbereiding. Het opstarten is eenvoudig, maar het laten groeien van het aantal deelnemers vraagt om stevige inzet.

De tool is ook gebruikt door mensen

- met een visuele beperking

Feedback van gebruikers

Mensen vinden het, net als bij andere nieuwe software, in het begin best lastig en zijn bang om fouten te maken. BUURbook vraagt om een aantal gegevens, daarin vindt men Facebook eenvoudiger.

Tips en valkuilen

- Denk niet dat na de start alles vanzelf gaat.
- Zoek goede beheerders.
- Geef veel publiciteit aan de tool.
- Start zo mogelijk in samenwerking met veel partijen.

Aanvullende informatie voor andere gemeenten

Via Peter van der Linden, gemeente Dordrecht: 078-7704779.



Introductie

Op het CitizenLab-platform www.schiedammersmakendestad.nl lanceert de gemeente Schiedam onderwerpen, projecten en campagnes. Inwoners, organisaties, bedrijven, raadsleden en ambtenaren gaan hierover met elkaar in gesprek. Ze kunnen ideeën met elkaar uitwisselen en bij elkaar toetsen om hun stad mooier, veiliger, schoner, leuker en gezonder te maken. Zo is de inwoners gevraagd naar hun mening over de staat van de verschillende fietstunnels in de stad, en staat er altijd een ideeën-box open waarin mensen hun ideeën of vragen kunnen posten. Dit platform wordt gebruikt naast de reguliere social media-kanalen.

Resultaat

Er zijn 224 ideeën gelanceerd, 320 stemmen gegeven en er is meer dan 200 keer gereageerd op de ingebrachte ideeën.

Voor wie

In Schiedam wordt op verschillende niveaus met de tool geëxperimenteerd. De ene keer wordt het gemeentebreed ingezet, gericht op alle inwoners. Een andere keer is het juist gericht op bewoners van een specifieke buurt.

Aantal deelnemers

Meer dan 200 mensen hebben zich geregistreerd en maandelijks krijgt het platform ruim 300 bezoekers.

Inbedding in regulier beleid

In Schiedam wordt CitizenLab creatief ingezet als onderdeel van de reguliere gemeentelijke beleidspraktijk. Daarnaast blijven ze ook andere (online) middelen inzetten, zoals social media.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, raadplegen, meebeslissen. Schiedammers kunnen op het platform reageren op ideeën of hun mening geven over zaken.

Ervaren complexiteit

Het was vrij eenvoudig om met de tool aan de slag te gaan. Een groot gedeelte beheert de gemeente zelf, en zo nodig krijgt ze ondersteuning van Citizenlab. Wat wel behoorlijk wat tijd kost is de organisatie van campagnes via het platform en het promoten van het platform.

Tips en valkuilen

Zowel intern als extern moet men een nieuw platform eerst leren kennen. Begin klein en met vraagstukken waar mensen direct mee in aanraking komen. Mensen denken liever mee over concrete zaken die in de wijk spelen, dan over een abstract beleidsvraagstuk. Denk niet dat het de social media-kanalen overbodig maakt. Het werkt juist naast elkaar. Je kunt social media gebruiken om het platform meer bekendheid te geven.



Introductie

Deze tool is met succes gebruikt in Hof van Twente, Wierden, Hellendoorn, Geertruidenberg, Dronten, Tynaarlo en Steenbergen. Het platform werd ingezet voor online onderzoek en gesprek. In verschillende gespreksrondes werd gewerkt aan het blootleggen van meningen, het verdiepen en bediscussiëren van onderwerpen, peilen en kiezen van mogelijkheden. Besproken thema's zijn onder meer: het hondenpoep-beleid, kwaliteit van de vergunningverlening, wateroverlast, gladheidsbestrijding, het theaeraanbod, communicatie vanuit de gemeente en de ontwikkeling van een bedrijventerrein.

Resultaat

De gesprekken leveren input voor het formuleren van nieuw beleid, evalueren van bestaand beleid, ideeën voor verbetering en verandering, inzicht in meningen en inzicht in de bereidheid bij inwoners om dingen zelf doen. Daarnaast leidt het tot bewustwording en inzicht bij medewerkers, bestuur en raad van gemeenten die met de tool werken.

Voor wie

Het platform is ingezet op gemeentelijk niveau, wijk-, buurt-, en dorpskernniveau en doelgroepniveau.

Aantal deelnemers

Tot nu toe hebben 1867 inwoners uit de verschillende gemeenten deelgenomen aan de online gesprekken. Per onderwerp worden nieuwe deelnemers geworven, zodat het aantal deelnemers continu groeit.

Inbedding in regulier beleid

Het gebruik van de tool start vaak met een pilot-project. Aan de hand van de ervaringen wordt er verbeterd en gefinetuned. Daarna wordt het een van de standaardinstrumenten waarmee de gemeente een dialoog met de samenleving aangaat. De beleids- en communicatieadviseurs van de gemeenten worden in het gebruik getraind, om intern de drempel te verlagen om de tool in te zetten.

Niveau van betrokkenheid

De tool ondersteunt bij het informeren, raadplegen, verdiepen en meebeslissen over onderwerpen die spelen. Het is niet ontwikkeld als online verkiezings- of referendumoplossing, en deze gemeenten werken ook niet met de authenticatie die hiervoor nodig is.

Ervaren complexiteit

Het inzetten van de e-tool vraagt enige organisatorische en/of technische voorbereiding. De tool wordt gebruiksklaar opgeleverd. SIR geeft twee workshops om ermee te leren werken en geeft ondersteuning bij het opzetten van het eerste online gesprek. De gebruikers ervaren het werken met de tool als eenvoudig. De achterkant van het systeem is gebruiksvriendelijk. Door integratie van het relatiebestand en het CMS in één interface is het eenvoudig om op maat online gesprekken te voeren.

Feedback van gebruikers

“De inzet van online middelen zorgt voor meer deelnemers aan het proces.”

“Met sociale media en andere vormen van online communicatie is het mogelijk inwoners deel te laten nemen die normaal gesproken niet met de gemeente in gesprek komen. Dat is een van de redenen dat we gestart zijn met het eParticipatieplatform, dat we promoten onder de naam Hellendoorningsprek.nl. Daarmee zijn we nu volop aan het experimenteren. Met het platform kunnen we op een hele nieuwe manier het participatiegesprek faciliteren. Ik heb hiermee een mooi instrument in handen om mijn beleidscollega's te ondersteunen bij hun participatievragen.”

Introductie

In Hilversum (digitale democratie), Alphen aan den Rijn (Omgevingswet) en Rotterdam (wijkgestuurd werken) zet men sinds eind 2017 de eerste stappen met deze tool.

Resultaat

De echte uitrol is nog niet gedaan, maar de eerste opbrengsten zijn hoopgevend. Een brief aan een specifieke groep inwoners leverde al veel aangemaakte accounts en reacties op. In Alphen aan de Rijn zijn daarnaast in twee weken al bijna 2000 reacties binnen gekomen op vragen in het kader van de Omgevingswet.

Voor wie

De tool wordt ingezet op gemeentelijk en wijk-, buurt-, en dorpskernniveau.

Aantal deelnemers

Er is nog niet veel publiciteit aan gegeven, toch hebben zich in korte tijd al 500 deelnemers aangemeld.

Inbedding in regulier beleid

Het project is opgezet als een pilot, maar wel met de door de leverancier gevraagde commitment van twee jaar. Het is de bedoeling de tool daarna ook in te zetten in de jaarlijkse buurtcyclus (buurtagenda's en buurtplannen) en als informatie- en participatieplatform bij grote en kleine gemeentelijke projecten.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, raadplegen, coproduceren, meebeslissen.

Ervaren complexiteit

De e-tool was technisch eenvoudig direct in te zetten, er was wel enige organisatorische voorbereiding nodig.

De tool is ook gebruikt door mensen

- die laaggeletterd zijn

Feedback van gebruikers

De tool is een eenvoudig en innovatief concept, en wordt ervaren als gebruiksvriendelijk.

Tips en valkuilen

Wat aandacht vraagt, zijn de cultuuraspecten binnen de eigen organisatie. Niet alle collega's vinden het vanzelfsprekend dat inwoners een grotere stem krijgen.



Introductie

Maptionnaire wordt veel ingezet voor burgerparticipatie in de leefomgeving. Hier twee voorbeelden. De gemeenten Houten en Midden-Delfland zetten Maptionnaire in om informatie van burgers in te winnen over hoe zij hun leefomgeving beleven. Op het gebied van de energietransitie werd de tool bijvoorbeeld gebruikt om te beoordelen wat een geschikte locatie is voor de laadpalen voor elektrische auto's. Op het gebied van natuur- en recreatiebeleid werd burgers gevraagd hoe zij de stilte beleven in de stiltegebieden.

Resultaat

Downloadbare excel-lijsten en GIS-bestanden met de antwoorden van de enquête, en de onderzoeksrapporten op basis van de antwoorden uit de enquête.

Voor wie

De e-tool is ingezet op gemeente- en buurtniveau.

Aantal deelnemers

Varieerde van 100 tot 1500 personen, afhankelijk van het communicatieplan en het beoogde doel.

Inbedding in regulier beleid

De e-tool wordt op dit moment vooral gebruikt op projectniveau.

Niveau van betrokkenheid

Coproduceren en meebeslissen. De tool wordt vooral gebruikt als crowdsourcing tool: inwoners geven antwoord op de gestelde vragen. Deze antwoorden geven inzicht aan ambtenaren van de gemeente of bedrijven die in opdracht van overheden onderzoeken uitvoeren. Afhankelijk van het gekozen burgerparticipatieproces worden de resultaten soms ook gedeeld met de inwoners.

Ervaren complexiteit

Maptionnaire is eenvoudig in te zetten. Het gebruik vereist weinig kennis of ervaring. Het is voor een deelnemer even wennen, maar na enkele klikken is hij of zij al aan de slag. Bij het opzetten van de enquêtes kan naast de beschikbare opensource data ook gekozen worden voor het inzetten van eigen kaartmateriaal. Hiervoor is enige GIS-kennis nodig. Afhankelijk van het te tonen en fabriceren kaartmateriaal kunnen voorbereidingen weinig tot heel veel tijd kosten.

De tool kan ook gebruikt worden door mensen

- met een auditieve beperking, omdat het een visuele tool is;
- die laaggeletterd zijn, omdat daar in de vraagstelling rekening mee kan worden gehouden. Ter ondersteuning kunnen ook beweegbare GIF-afbeelding worden gebruikt;
- die geen Nederlands kunnen lezen, omdat de tool het gebruik van meerdere talen ondersteunt.

Tips en valkuilen

Het verwerken van de excel-gegevens kan soms veel tijd kosten.



Introductie

Mett is ingezet in meerdere gemeenten, waaronder Etten-Leur, Zoetermeer, Nieuwegein, Schoorl, Katwijk, Diemen, Oegstgeest, Breda, Nijmegen en Wageningen. Het wordt gebruikt om ideeën op te halen en inwoners te laten meedenken over ruimtelijke en kunstprojecten, het meedenken over beleid, energievraagstukken, het verde-len en besteden van budget en het geven van een podium aan nieuwe initiatieven. Doel van de inzet is onder meer gebruik te maken van de kennis van belanghebben-den, bestaande plannen te verbeteren en draagvlak te creëren onder inwoners en andere belanghebbenden.

Resultaat

Betere en snellere beleidsvorming en realisatie.

Voor wie

De tool is ingezet op alle mogelijke niveaus, van nationaal tot buurtniveau.

Aantal deelnemers

Varieert van 20 wijkbewoners die meepraten over de inrichting van de wijk, tot meer dan 1.000 reacties op een lokaal initiatief voor watertappunten.

Inbedding in regulier beleid

Het gebruik van Mett is zowel onderdeel van een pilot geweest als onderdeel van de reguliere gemeentelijke beleids- en uitvoeringspraktijk.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, raadplegen, coproduceren, meebeslissen.

Ervaren complexiteit

Afhankelijk van de grootte van het project was de tool eenvoudig direct in te zetten of had enige en soms ook veel organisatorische en/of technische voorbereiding nog.

De tool is ook gebruikt door mensen

- met een visuele beperking
- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn
- die geen Nederlands kunnen lezen

Feedback van gebruikers

“Er is veel gestemd op de kunstwerken, dus de interactie is geslaagd.” (Nijmegen)

“Het platform is laagdrempeliger dan bijvoorbeeld een offline inspraakavond, hierdoor bereiken we een groot deel van de Katwijkers.”

“Fijn dat je met Mett op diverse manieren bewoners kunt betrekken. Je kunt eenvoudig je eigen *touch* geven aan een platform, maar hoeft niet het wiel helemaal opnieuw uit te vinden.” (Katwijk)

“Zie de participatieomgeving als een online hotspot waar je in al je communicatie met de bewoners naartoe verwijst. Op het platform kun je dan ook achteraf terugkoppelen wat je nu precies hebt gedaan met de feedback.” (Gemeente Wageningen)

Tips en valkuilen

Online kun je maar tot op zekere hoogte zaken goed uitleggen. Zodra het ingewikkelder wordt, moet je face-to-face met mensen in gesprek. Bijvoorbeeld in werksessies. Zeker bij online participatie geldt: keep it simple!



Introductie

De Gemeente Amsterdam introduceerde OpenStad / De stem van... eerst in stadsdeel West, in de maanden daarna volgden ook Centrum, Oost en Nieuw-West. Uiteindelijk zullen alle zeven stadsdelen de tool gaan gebruiken.

Resultaat

In stadsdeel West hebben inwoners door het gebruik van de tool agenderingsrecht gekregen. Door ideeën of plannen te uploaden en stemmen te werven kunnen zij hun voorstel op de agenda van de politiek zetten. De bestuurscommissie van stadsdeel West heeft inmiddels ruim 80 creatieve en soms verrassende plannen binnen gekregen. Ook van inwoners die nog nooit eerder iets met de gemeente of de deelraad hadden gedaan. Twaalf plannen zijn besproken in de bestuurscommissie en (soms deels, soms volledig) in uitvoering genomen.

Voor wie

De tool is ingezet op stadsdeelniveau.

Aantal deelnemers

Bij de Stem van West hebben in een jaar tijd 6.987 mensen een plan geupload, argumenten geplaatst en/of gestemd. Er zijn in die periode 28.963 unieke bezoekers op de website geweest.

Inbedding in regulier beleid

Stem van West is begonnen als experiment, maar is wel meteen onderdeel gemaakt van het werkproces van de bestuurscommissie. De tool wordt nu beschikbaar voor alle nieuwe stadsdeelcommissies.

Niveau van betrokkenheid

De Stem van West is een agenderingstool. Er zitten elementen in van crowdsourcing (van ideeën en voorstellen), deliberatie (met argumenten) en stemmen (peilen van het draagvlak voor de aangedragen ideeën).

Ervaren complexiteit

Het inzetten van de e-tool vraagt veel organisatorische én technische voorbereiding. In Amsterdam is geen gebruik gemaakt van een bestaand platform of open source tools, maar is het platform Stem van West door de gemeente zelf ontwikkeld en gebouwd. Vooraf is een behoefteonderzoek gedaan en aan de hand daarvan zijn de functionaliteiten bepaald. De webapplicatie is op maat gebouwd, dat nam een aantal maanden in beslag. Daarnaast is er veel aandacht besteed aan de manier waarop de tool binnen het werkproces van raadsleden geïntegreerd kan worden.

Feedback van gebruikers

Alex van der Baan, moderator van Stem van West, fractiemedewerker VVD stadsdeel West: "Bewoners komen met verrassende onderwerpen. Ik vind het leuk om op de site te zien hoe bewoners onderling over de plannen praten en wat hun argumenten zijn. Soms schuurt een plan met je eigen politieke idealen, dat is spannend."

Tips en valkuilen

1. Zorg voor heldere spelregels en laagdrempeligheid.
2. Zorg voor commitment, betrokkenheid en enthousiasme van raadsleden en college.
3. Bereid de planindieners voor op het gesprek in de raad.
4. Zorg dat voorafgaand aan de bespreking in de raad de betreffende ambtenaar op de hoogte is en geef hem of haar gelegenheid om de context te schetsen.
5. Zorg voor een goede terugkoppeling wat er wel en niet met ideeën gebeurt.
6. Doe vooraf uitgebreid behoefteonderzoek onder je stakeholders (raadsleden, bestuurders, ambtenaren en burgers) en blijf je tool en processen in samenspraak aanpassen.
7. Zorg voor een goede afstemming met de afdeling communicatie, de webredactie en ICT-afdelingen.

Introductie

In Utrecht is Petities.nl een van de instrumenten die ingezet worden om burgers op een laagdrempelige manier bij de gemeenteraad te betrekken. In 2010 werd het voorstel aangenomen om digitale ondertekening van petitie mogelijk te maken. De inzet van deze tool is daar de uitwerking van.

Resultaat

Inwoners zijn bekend en vertrouwd geraakt met het instrument en men weet het te vinden, naast alle andere instrumenten die de gemeente aanbiedt. Ondertekenaars ontvangen een antwoord op de petitie die ze ondertekenen, waardoor ze betrokken raken bij het democratische proces. Sinds 2010 zijn er in Utrecht 163 petitie gestart via het petitieloket. Daarvan zijn er nu 20 beantwoord, met name in de laatste jaren op initiatief van de gemeente.

Aantal deelnemers

De 20 beantwoorde petitie zijn in totaal 30.489 keer ondertekend. Uit onderzoek blijkt dat het ondertekenen van een petitie, op het stemmen bij verkiezingen na, de populairste vorm van burgerbetrokkenheid is.

Inbedding in regulier beleid

De gemeente Utrecht is vooruitstrevend als het gaat om burgerbetrokkenheid, en het betrekken van inwoners is een hoofddoelstelling van de afdeling griffie. Petities.nl maakt deel uit van 'Praat met de raad', een verzameling instrumenten voor een responsieve gemeenteraad.

De e-petitie is een bestaand instrument in een eigentijds jasje, met een ongelimiteerd groot bereik omdat het geen fysieke aanwezigheid van alle burgers veronderstelt. Alleen de petitioneris wordt als woordvoerder uitgenodigd voor een raads- of commissievergadering. De ondertekenaars hoeven geen adresgegevens te geven om post te ontvangen of een bepaalde app te gebruiken. Een e-mailadres is het enige vereist, maar dat is sinds kort toch al verplicht voor de belastingaangifte. Bij de ondertekening geeft men meteen het adres door om een antwoord te ontvangen.

Niveau van betrokkenheid

Informerend, raadplegen en coproduceren. Omdat een petitie redelijk vrij is in vorm kan het ook meer dan informerend zijn voor de burgers. Ook de raad krijgt door de petitie die overhandigd worden informatie over wat er precies leeft en onder welke inwoners. Omdat het initiatief bij de burgers ligt, kan er geen vraag uitgezet worden en is het eerder raadgevend dan raadplegend te noemen. De petitie kan leiden tot coproductie met burgers omdat de petitioneris zichzelf als gesprekspartner aandient.

Ervaren complexiteit

Een van de griffiemedewerkers heeft ervaring met en kennis over de tool opgebouwd. Door de innovatieve aard ervan is dit zonder toelichting niet overdraagbaar aan anderen.

Feedback van gebruikers

Dat er een antwoord komt is voor ondertekenaars vaak een blij verrassing. Ook een negatief antwoord wordt gewaardeerd.



Introductie

In Amsterdam en Den Haag is de StemApp op scholen ingezet om jongeren bewust te maken van thema's en vraagstukken rondom burgerschap. Jongeren en politici werden vervolgens met elkaar in contact gebracht en discussieerden met elkaar aan de hand van stellingen waarover ze van mening verschilden. Politici leerden zo hoe jongeren over specifieke thema's en onderwerpen dachten en de jongeren leerden de beweegredenen van politici van nabij kennen.

Resultaat

Meer bewustwording, kennis en begrip van jongeren over de gemeente, raadsleden, gemeentelijk beleid en thema's die spelen in de gemeente. Daarnaast meer kennis bij politici en beleidsmakers over hoe jongeren denken over specifieke onderwerpen die in de gemeente spelen.

Voor wie

Scholieren (VO en MBO)

Aantal deelnemers

Meerdere klassen, bij elkaar ca. 120 deelnemers inclusief de deelnemende gemeenteraadsleden.

Inbedding in regulier beleid

Het gebruik van de StemApp is een pilotproject geweest.

Niveau van betrokkenheid

Informeren.

Eigenlijk is de StemApp een soort Kieskompas op persoonlijk niveau, waarmee jongeren en volksvertegenwoordigers bij elkaar gebracht worden en met elkaar in discussie gaan.

Ervaren complexiteit

De StemApp is eenvoudig in gebruik. De gebruikers moeten slechts enkele handelingen verrichten om de app te kunnen gebruiken. Het beantwoorden van de 15 stellingen kost wel enige tijd.

Feedback van gebruikers

- Docent Burgerschap: "Leuke en makkelijke manier om met mijn klas stellingen te bespreken over gemeentelijke thema's."
- Leerling: "Cool om zo snel en makkelijk iets over gemeenteraadsleden te leren."
- Politicus: "Interessant om zo in contact te komen met scholieren en met hen te discussiëren."

Contactgegevens

Peter Paul Kleinlooh
Directeur Stichting F6
06-55374837
www.fzes.nl



Introductie

In Groningen is de e-tool ingezet voor de eerste digitale 'bijeenkomst' van het digitale wijkpanel van de Coöperatieve Wijkraad Oosterparkwijk. De Coöperatieve Wijkraad is een experiment en bestaat uit 11 ingelote wijkbewoners en 6 gemeenteraadsleden die samen beslissingen nemen over de wijk. Ze worden daarbij ondersteund door een Wijkpanel van 400 ingelote wijkbewoners. Deze eerste bijeenkomst was bedoeld om de startende wijkraad een soort agenda van de wijk mee te geven. Synthetron is dus ingezet nog voordat de wijkraad zelf echt van start ging.

Resultaat

Door de inzet van Synthetron heeft de wijkraad snel een overzicht gekregen van verschillende punten en ideeën over de Oosterparkwijk. De positieve punten over de wijk zijn aan bod gekomen, maar ook een aantal problemen waar inwoners last van hebben. Zo heeft de Coöperatieve Wijkraad bij haar aantreden een idee van wat er bij het wijkpanel speelt.

Aantal deelnemers

78 deelnemers bleven het hele gesprek online, ongeveer een uur lang. Een aantal inwoners kwam naar een beschikbaar gestelde locatie waar ze hulp met de software konden krijgen.

Inbedding in regulier beleid

De tool is ingezet om de Coöperatieve Wijkraad bij de start te ondersteunen. Het is mogelijk dat de tool vaker wordt ingezet voor het wijkpanel.

Niveau van betrokkenheid

Raadplegen. Om de Coöperatieve Wijkraad een idee te geven van de onderwerpen die men in de wijk belangrijk vindt, is voor een raadplegende en prioriterende insteek gekozen. Op basis van wat het vaakst werd genoemd, kreeg de wijkraad een goed idee van dingen die belangrijk worden gevonden. Mogelijk zetten ze Synthetron later nog in voor coproduceren en/of meebeslissen.

Ervaren complexiteit

De tool zelf was erg eenvoudig in te zetten, het technische werk wordt gedaan door Synthetron. Het meeste werk gaat zitten in promotie, aankondigen, ruimtes regelen. En na afloop in het bestuderen van de uitkomst en in de terugkoppeling. Daarnaast is veel tijd en aandacht nodig voor het formuleren van de juiste vragen en het oefenen met het script.

Feedback van gebruikers

De meeste gebruikers van Synthetron zijn positief over het middel. Een heel uur lang bleven vrijwel alle gebruikers actief en bleven ze meedoen aan het gesprek, wat positief is. Wel gaf een aantal deelnemers aan dat ze de tool ingewikkeld vonden. Ze moesten hun mening geven, reageren op anderen, hun mening geven over reacties van anderen en daar een score aan geven door middel van een balkje, al met al best intensief. Het is dus ook even wennen aan de tool.

Tips en valkuilen

Het is belangrijk om duidelijke en eenduidige vragen te formuleren. Je moet dus van te voren goed nadenken over wat je wilt bereiken en hoe je die informatie vervolgens op wilt halen. Verder is het goed om je te beseffen dat het gebruik van de tool redelijk intensief is en voor laaggeletterden wellicht wat te moeilijk zal zijn.

Aanvullende informatie voor andere gemeenten

De uitkomst van het panel: cooperatiewijkraad050.nl



Introductie

De gemeente Laarbeek zet het Burgerpanel in voor vraagstukken rondom afvalbeleid, retail, communicatie, verkiezingen en evenementenbeleid.

Resultaat

Via het panel wordt denkkraft georganiseerd en worden ideeën verzameld over maatschappelijke vraagstukken. Het levert bruikbare antwoorden op en biedt de mogelijkheid om over eenzelfde onderwerp meerdere keren vragen te stellen. Daardoor is ook het effect van beleidsbeslissingen te meten. Dat maakt het panel tot een waardevol instrument voor de beleidsmakers.

Voor wie

De tool wordt zowel gemeentebreed als op doelgroepniveau ingezet. Er kunnen subselecties worden gemaakt op acht demografische factoren, waardoor gericht onderzoek op doelgroepniveau mogelijk is.

Aantal deelnemers

Rond de 1.000, verspreid over alle kernen en dorpen en leeftijdsgroepen.

Inbedding in regulier beleid

Na een proefperiode heeft de gemeente besloten een langdurige samenwerking aan te gaan met de initiatiefnemers van TIP Burgerpanel. Hiermee is het onderdeel geworden van het reguliere beleid en is het raadplegen van het panel meer gewoonte geworden dan uitzondering.

Niveau van betrokkenheid

Raadplegen.

Ervaren complexiteit

De e-tool was eenvoudig direct in te zetten.

De tool is ook gebruikt door mensen

- met een visuele beperking

Tips en valkuilen

Een valkuil is om als gemeente zelf een gemeentepanel op te willen zetten. In verband met onafhankelijkheid en werving is dit niet wenselijk. Laat het liever over aan de experts. Omdat op meerdere plekken TIP-burgerpanels zijn, kan van elkaar geleerd worden. Wanneer meerdere gemeenten via dezelfde tool dezelfde vragen uitzetten is ook eenvoudig een benchmark te maken.



Introductie

Gemeente Capelle aan den IJssel vernieuwt op dit moment samen met partners haar centrum. In het centrum ligt een passage die door veel bewoners niet als prettig wordt ervaren. De gemeente heeft de Volqsdialoog ingezet om te achterhalen waarom bewoners en ondernemers de centrupassage niet fijn vinden en hoe deze verbeterd kan worden.

Resultaat

De inzet van de Volqsdialoog heeft veel bruikbare ideeën opgeleverd. Bewoners hebben heel concreet aangegeven hoe volgens hen de centrupassage verbeterd kan worden. Ze hebben via de Volqsdialoog ook gereageerd op de ideeën van anderen, zodat de gemeente inzicht kreeg in welke oplossingen door bewoners als beste worden ervaren.

Aantal deelnemers

Er hebben ongeveer 250 inwoners deelgenomen, van jong tot oud.

Inbedding in regulier beleid

Voor Capelle aan den IJssel was dit de eerste ervaring met de Volqsdialoog. Omdat ze de samenwerking met bewoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties erg belangrijk vinden, zoeken ze continu naar nieuwe manieren om hen goed te betrekken. De inzet van de Volqsdialoog is hun erg goed bevallen.

Niveau van betrokkenheid

Coproduceren. Er lag nog geen plan voor de centrupassage, en bewoners is open naar hun ideeën gevraagd.

Ervaren complexiteit

De e-tool was eenvoudig direct in te zetten. De gemeente is bij de inzet van de Volqsdialoog volledig ontzorgd. Ze hebben vooraf nagedacht over een beperkt aantal goede vragen en na afloop ontvingen ze de ideeën van bewoners, gerangschikt naar het aantal bewoners dat enthousiast is over een idee.

Feedback van gebruikers

“Via de Volqsdialoog kregen wij inzicht in de ideeën van bewoners over een concreet vraagstuk, nog voor wij zelf een plan hadden uitgewerkt. Deelnemers brachten eerst hun idee in en reageerden in een volgende ronde op de ideeën van anderen. Na afloop wisten wij precies wat volgens de bewoners de beste ideeën waren. Op basis daarvan hebben wij een plan uitgewerkt.”

Tips en valkuilen

- Formuleer een zeer beperkt aantal open vragen, waarbij deelnemers alle ruimte krijgen om hun eigen idee in te brengen.
- Als je nog geen lijst met potentiële deelnemers hebt, kun je deelnemers werven met een (beperkte) campagne via bijvoorbeeld sociale media.



Introductie

De gemeente Capelle aan den IJssel zet Mentimeter in tijdens plenaire bijeenkomsten met bewoners, ondernemers en maatschappelijke partners. Als het nodig is om groepen in een keer bij te praten over ontwikkelingen, gebruiken ze Mentimeter om de bijeenkomst interactief te maken. Via Mentimeter vragen ze mensen in de zaal naar hun mening over belangrijke onderwerpen. Zo kunnen aanwezigen actief meedoen.

Resultaat

De antwoorden van deelnemers verschijnen realtime op het scherm, zodat iedereen kan zien hoe anderen erover denken. Dat levert belangrijke inzichten op, zowel voor de gemeente als voor de mensen in de zaal.

Aantal deelnemers

Mentimeter is ingezet bij bijeenkomsten met 20 tot 500 aanwezigen (bewoners, ondernemers en/of maatschappelijke partners).

Inbedding in regulier beleid

De gemeente heeft Mentimeter eerst uitgetest. Omdat het goed bevalt, gebruiken ze het nu standaard bij plenaire bijeenkomsten.

Niveau van betrokkenheid

De tool wordt ingezet op het niveau van raadplegen, soms kunnen deelnemers reageren op plannen. De antwoorden worden direct zichtbaar op het scherm, dus het is bijzonder transparant.

Ervaren complexiteit

Het inzetten van de e-tool vraagt enige organisatorische en/of technische voorbereiding. Je moet uiteraard goed nadenken over de vragen die je aan de deelnemers wilt stellen. Je hebt een scherm nodig om de antwoorden van de deelnemers realtime te tonen. En alle deelnemers hebben een smartphone of tablet nodig, maar die hebben ze vrijwel standaard bij zich. Dankzij de gebruiksvriendelijkheid van de tool kan iedereen meedoen. Leeftijd speelt geen rol.

De tool is ook gebruikt door mensen

- met een visuele beperking
- met een auditieve beperking
- die laaggeletterd zijn

Feedback van gebruikers

“Dankzij Mentimeter kunnen wij ook tijdens plenaire bijeenkomsten in gesprek met deelnemers. De tool werkt erg gemakkelijk. Je maakt eenvoudig een presentatie met vragen. En deelnemers van alle leeftijden kunnen Mentimeter gebruiken. Het voegt noodzakelijke interactie toe tijdens bijeenkomsten. Ideaal!”

Tips en valkuilen

- Zorg voor goede vragen. Je vraag bepaalt of je bruikbare antwoorden krijgt.
- Je kunt je presentatie in Mentimeter maken of vragen integreren in een PowerPoint-presentatie.



Introductie

In Den Haag is YouMee ingezet om wensen op te halen, voorstellen te toetsen en informatie te verstrekken over de herinrichting van de openbare ruimte.

Resultaat

Er zijn inhoudelijk goede reacties binnen gekomen.

Voor wie

De tool is ingezet op stadsdeel/buurniveau.

Aantal deelnemers

Het aantal bereikte mensen was mager.

Inbedding in regulier beleid

De inzet is een pilotproject geweest.

Niveau van betrokkenheid

Informeren, raadplegen en een klein beetje coproduceren.

Ervaren complexiteit

De e-tool was eenvoudig direct in te zetten, maar er waren regelmatig technische mankementen.

Feedback van gebruikers

Op zich een handige tool, waar inhoudelijk goede reacties op kunnen komen.

Tips en valkuilen

Er is veel reclame nodig om de tool te promoten. Daardoor is de tool alleen geschikt voor langdurende projecten of continu gebruik. Bewoners en de organisatie moeten er aan wennen dat deze tool er is. Start daarom in een keer in het groot en maak reclame. Gebruik eerst de app en daarna pas de traditionele middelen. Zo kun je het als beloning inzetten voor mensen die de app gebruiken: "Jij bent de eerste die het weet."



Movisie, kennis en aanpak van sociale vraagstukken

Movisie is het landelijke kennisinstituut en adviesbureau voor toepasbare kennis, adviezen en oplossingen bij de aanpak van sociale vraagstukken. We werken aan een samenleving met veerkracht waarin iedereen zijn kwaliteiten en vaardigheden zo goed mogelijk kan ontwikkelen. We doen dit door professionals, gemeenten, cliënten en burgers te ondersteunen, te adviseren én met hen samen te werken.

Movisie werkt met een kwaliteitssysteem dat sinds 2011 voldoet aan de ISO9001-normering. Sinds 2016 staat onze handtekening onder de Charter Diversiteit waarmee we vrijwillig toezeggen om diversiteit op de werkvloer te bevorderen. We werken zonder winstoogmerk.

Kijk voor meer informatie op www.movisie.nl.

Colofon

Auteurs: Daan de Bruijn (d.debruijn@movisie.nl), Mellouki Cadat-Lampe (m.cadat@movisie.nl), m.m.v. Shahrzad Nourozi en Brechtje Wallbrugt-Schmidt.

Communicatie: Christiane Kasdorp, Rachel van der Helm

Eindredactie: Rinske Bijl

Vormgeving: Ontwerpburo Suggestie & illusie

Met dank aan alle gemeenten voor het delen van hun ervaringen met de tools.

Movisie is niet aansprakelijk voor eventuele fouten of onjuistheden in de beschrijvingen van de tools.

Downloaden: www.movisie.nl/keuzewijzer-etools

©Movisie, versie 2, juni 2018



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Dit rapport is mede tot stand gekomen met subsidie van het ministerie van VWS



kennis en aanpak van
sociale vraagstukken