

8 TIPS VOOR HOE JE MEER MENSEN BEREIKT VIA SOCIAL MEDIA



Vanuit 'Verandering van binnenuit' willen we verschillende doelgroepen bereiken. Dat vraagt om verschillende manieren van communiceren. Wil je bijvoorbeeld met jongeren contact hebben, zorg dan dat je actief bent op de social media platforms van jongeren, zoals Instagram. Doetank Peer geeft 8 tips hoe je social media kunt inzetten.



TIP 1: MAAK JE EVENEMENT AAN OP FACEBOOK

Zet Facebook goed in door verhalen, informatie en ervaringen over de workshops en de deelnemers te delen. Maak voor je evenement een 'Facebook event' aan. Maak alle partners van Verandering van binnenuit organisator want zo krijg je een groter bereik. Nodig mensen uit je eigen netwerk uit en geef in de aanloop naar het event updates ter herinnering. Door op tijd met een evenement op Facebook te starten wek je interesse bij je publiek.



TIP 2: ZET SOCIAL MEDIA OOK IN TIJDENS EN NA JE EVENEMENT

Deel tijdens je evenement foto's en filmpjes, citaten en korte interviews via Twitter of Facebook en nodig deelnemers uit hieraan mee te doen. Eén partner neemt het voortouw op social media en anderen kunnen berichten retweeten (Twitter) of liken (Facebook). Live tweeten (Twitter) is handig als je evenement relevant is voor politici of organisaties uit de publieke sector. Instagram Stories gebruik je als je evenement relevant is voor jongeren.

TIP 3: EVALUEER NA AFLOOP HOE DE COMMUNICATIE IS ERVAREN

Hoe hebben de mensen je communicatie via social media ervaren? Evalueer na elk evenement of grote actie hoe deelnemers je communicatie via social media vonden. Neem de reacties mee voor de promotie van je volgende evenement.



TIP 4: LAAT VIA JE INSTAGRAM ACCOUNT AANTREKKELIJKE FOTO'S EN FILMPJES ZIEN.

Wil je meer jongeren bereiken? Maak dan een Instagram account aan. Filmpjes, vlogs en andere video's op Instagram zijn populair onder jongeren. Jongeren kijken liever naar een korte en krachtige video, dan dat ze een lange tekst gaan lezen.



TIP 5: GEBRUIK EEN GOEDE HASHTAG

Een goede hashtag op Twitter is herkenbaar, uniek en kort, bijvoorbeeld #veranderingvanbinnenuit. Zo zorg je voor meer naamsbekendheid. #veranderingvanbinnenuit gebruik je voor algemene Twitter-berichten over de alliantie. Voor je evenement bedenk je een andere korte hashtag. Je volgers kunnen daarmee berichten over je evenement delen. Daarnaast is het handig als zoekterm om te zien wat mensen over je evenement posten.



TIP 6: GEBRUIK INSTAGRAM STORIES VOOR HET TIJDELIJK DELEN VAN FOTO'S EN VIDEO'S

Via Instagram Stories kun je op een specifieke dag (bijvoorbeeld voor een bijeenkomst) foto's/video's delen. Zij blijven dan 24 uur online. Zo kun je meer context geven aan deelnemers over wat er op dat moment gebeurt.



TIP 7: STIMULEER INTERACTIE VIA EEN POLL MET VRAGEN

Voor meer interactie kun je een poll toevoegen en vragen stellen. Zo kunnen je volgers snel hun mening geven. Met filters, tekst, hashtags, tags en locaties kun je foto's persoonlijker maken en worden ze interessanter voor je volgers.



TIP 8: DEEL PERSOONLIJKE (SUCCES) VERHALEN

Laat in je berichten zien wat Verandering van binnenuit al allemaal doet, maar laat ook zien dat er ook nog problemen zijn om aan te pakken, zonder mensen te stigmatiseren. Deel juist persoonlijke verhalen en succesverhalen. Daarmee bereik je ook mensen buiten je eigen achterban.