Creative Change

jongeren die aan hun obstakels werken door het inzetten en ontwikkelen van hun creatieve skills.

Let's Meet

De praktijkwerkers binnen dit project voor dreigende dak- en thuislozen ontmoeten de jongeren in hun eigen omgeving, op momenten die voor hen geschikt zijn. Het eerste contact moet altijd veilig en ongedwongen zijn. De outreachende werkers zijn bij voorkeur coaches, ervaringsdeskundigen en stagiairs. Het is essentieel om aan te sluiten bij de belevingswereld van de jongeren. In deze fase investeren de professionals in het fundament voor het relationeel werken tijdens de rest van het proces.

> Ik spreek dezelfde taal als de jongeren
>
> *- Leroy, coach*

Building Trust & Motivation

De ontmoeting ging goed! En nu? In deze fase draait het om het creëren van vertrouwen. De professionals doen dit door naast de jongeren te staan. Geen hiërarchische (hulpverlenings)relatie, maar samen kijken naar mogelijkheden. De focus ligt daarbij op talenten en skills, waarbij obstakels niet uit het oog worden verloren. De praktijkwerker bewaakt het contact en de veiligheid.

Set Your Goals

De eerste voorwaarde is het creëren van eigenaarschap. Jongeren moeten zelf willen werken aan zowel hun talenten als hun probleem. Bij voorkeur een combinatie van die 2. Het bieden van perspectief staat daarin centraal. Perspectief wat betreft stressreductie, persoonlijke groei én rond een product om hun creatieve talent zichtbaar te maken. De manier waarop doelen worden opgesteld en aangevlogen is altijd vanuit co-creatie!. Iedereen is gelijkwaardig en intensief betrokken waar mogelijk. Zowel jongeren als begeleiders.

> Hier heb ik het gevoel dat ik mijn mening mag geven en dat deze ook echt waarde heeft
>
> *- Robin, maker/agent*

> Het lukte mij eerder nooit om iets af te maken
>
> *- Lynn, maker/agent*

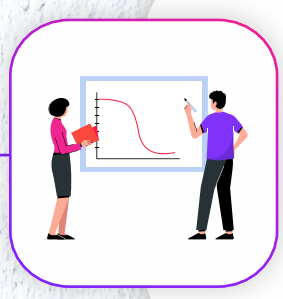
Crush 'em

In deze fase moeten de professionals zorgen dat jongeren hun goals ook echt gaan behalen. Het start met het omzetten van ambities en dromen naar haalbare doelen, met bijpassende deadlines. Enerzijds om structuur aan te brengen, anderzijds om ruimte te creëren voor positieve bekrachtiging en succeservaringen. Doelen waarbij de focus ligt op creativiteit, zonder obstakels uit het oog te verliezen. Tijdens het proces zorgen de praktijkwerkers voor ondersteuning waar nodig. Mocht aanvulling uit het netwerk nodig zijn, dan wordt deze in overleg met de jongere ingevlogen. Alles met als doel om jongeren de tools te geven om zo zelfstandig mogelijk hun goals te behalen.

Let's Come Together

Samen groeien! Dat is wat werkt in dit proces. Gelijkgestemde jongeren die elkaar treffen met een gedeelde passie, vraag of ervaring. Sterker nog, we zien bij een groot aantal jongeren een prachtige groei van maker naar agent (zie video). Door de agents vervolgens te betrekken bij het volledige proces, van ontmoeting tot opstellen van doelen, van 'nieuwe' jongeren ontstaat een CCC (Creative Change Community). De co-creatie, de coaching en de ondersteuning is daardoor meer en meer op basis van gelijkwaardigheid. Aanvullende deskundigheid en hulp bij specifieke ervaring halen we uit het netwerk.

Check!



Plan-do-check-act. Waar het proces in de uitvoering leunt op de ervaring en kennis van praktijkwerkers en coaches, daar wordt de zijlijn bewaakt door Movisie en het IDO. Deze 'scholings on the job' zijn onmisbaar in het proces van leren. Hier worden werkbare elementen gedefinieerd, de voortgang bewaakt, komt casuïstiek aan bod én ontstaan de ideeën en inzichten om het project te verstevigen.