

Extra hulpvragen

Doelgroepen:

- Wie bedienen jullie?
- Wie komen er naar jouw initiatief?
- Wie komen er onbedoeld ook in aanraking met jullie initiatief?
- Hoe komen deze groepen bij jullie terecht?

Aanpak:

- Wat maakt het initiatief onderscheidend?
- Uit welke onderdelen bestaat je activiteit?
- Zijn er vrijwilligers?
- Zitten er maatschappelijk werkers/professionals bij jullie in het initiatief?
- Welk onderdeel van je aanpak zorgt voor jouw succes?
- Wat doet jouw initiatief waardoor mensen naar jouw initiatief komen?
- Welke activiteiten maken nou echt het verschil?
- Wat is jouw werkwijze tijdens deze activiteit die leidt tot verandering?
- Met welke activiteiten onderscheidt jouw initiatief zich van de rest?
- Wat voor type activiteiten zijn het?
- Op welke dagen organiseer jij activiteiten?
- Heb je een bepaald rooster/schema per maand/week/dag?
- Hoe ga jij om met afwijzingen van ideeën? Wat voor acties doe jij dan?
- Gebruik je sociale media?

Directe resultaten:

- Welke telbare resultaten leveren de activiteiten op?
- Hoeveel activiteiten worden er georganiseerd?
- Hoeveel mensen komen bij een activiteit?
- Hoe vaak komen mensen bij elkaar?
- Hoeveel social media bezoekers hebben jullie?

Directe effecten:

- Op welke effecten heeft jouw initiatief direct invloed?
- Sluiten jouw effecten aan bij je doelen van je initiatief?
- Welke doelen heb je al bereikt? Welke nog niet?
- Welke effecten heb je van tevoren in je doelen benoemd en welke effecten niet? Welke effecten zijn gepland en welke zijn bijkomstig?

Hogere effecten:

- Aan welke algemene hogere doelen draagt jouw initiatief aan bij die je niet meteen kunt meten?