

10 TIPS VOOR HOE JE MEER MENSEN BEREIKT VIA SOCIAL MEDIA

Vanuit De Alliantie Verandering van binnenuit willen we verschillende doelgroepen bereiken. Dat vraagt om verschillende manieren van communiceren. Wil je bijvoorbeeld met jongeren contact hebben, zorg dan dat je actief bent op de social media platforms van jongeren, zoals Instagram.

TIP 1: **MAAK JE EVENEMENT AAN OP FACEBOOK**

Zet Facebook goed in door verhalen, informatie en ervaringen over de workshops en de deelnemers te delen. Maak voor je evenement een 'Facebook event' aan. Maak alle partners van de Alliantie Verandering van Binnenuit organisator want zo krijg je een groter bereik. Nodig mensen uit je eigen netwerk uit en geef in de aanloop naar het event updates ter herinnering. Door op tijd met een evenement op Facebook te starten wek je interesse bij je publiek.

Ook op Instagram kun je je evenement delen. Voeg een 'reminder' toe, zodat de mensen die daarop hebben geklikt een notificatie krijgen wanneer het evenement begint. Dit is vooral handig als het een digitaal evenement is! In je Instagram stories kun je bovendien een 'countdown' plaatsen.

Als je je evenement samen met een andere partner organiseert, kun je ook een post maken op Instagram en de partner uitnodigen als 'collaborator'. Dan komt het bericht zowel op jouw Instagrampagina als die van de partner, waardoor het bereik wordt vergroot.

TIP 2: **ZET SOCIAL MEDIA OOK IN TIJDENS EN NA JE EVENEMENT**

Deel tijdens je evenement foto's en filmpjes, citaten en korte interviews via Twitter of Facebook en nodig deelnemers uit hieraan mee te doen. Eén partner neemt het voortouw op social media en anderen kunnen berichten retweeten (Twitter) of liken (Facebook). Live tweeten (Twitter) is handig als je evenement relevant is voor politici of organisaties uit de publieke sector. Instagram Stories gebruik je als je evenement relevant is voor jongeren.

TIP 3: **EVALUEER NA AFLOOP HOE DE COMMUNICATIE IS ERVAREN**

Hoe hebben de mensen je communicatie via social media ervaren? Evalueer na elk evenement of grote actie hoe deelnemers je communicatie via social media vonden. Neem de reacties mee voor de promotie van je volgende evenement.

TIP 4: **LAAT VIA JE INSTAGRAM ACCOUNT AANTREKKELIJKE FOTO'S EN FILMPJES ZIEN.**

Wil je meer jongeren bereiken? Maak dan een Instagram account aan. Filmpjes, vlogs en andere video's op Instagram zijn populair onder jongeren. Jongeren kijken liever naar een korte en krachtige video, dan dat ze een lange tekst gaan lezen.

TIP 5: **GEBUIK EEN GOEDE HASHTAG**

Een goede hashtag op Twitter is herkenbaar, uniek en kort, bijvoorbeeld #veranderingvanbinnenuit. Zo zorg je voor meer naamsbekendheid. #veranderingvanbinnenuit gebruik je voor algemene Twitter-berichten over de alliantie. Voor je evenement bedenk je een andere korte hashtag. Je volgers kunnen daarmee berichten over je evenement delen. Daarnaast is het handig als zoekterm om te zien wat mensen over je evenement posten. Vergeet niet om tweets die jouw hashtag gebruiken een like te geven en eventueel te retweeten!

Ook op Instagram kun je goed gebruik maken van hashtags. Daarop kun je hashtags ook volgen, zodat berichten met die hashtag in je timeline komen te staan. Gebruik op Instagram bij je berichten zoveel mogelijk relevante hashtags om je bereik te vergroten.

TIP 6: **GEBUIK INSTAGRAM STORIES VOOR HET TIJDELIJK DELEN VAN FOTO'S EN VIDEO'S**

Via Instagram Stories kun je op een specifieke dag (bijvoorbeeld voor een bijeenkomst) foto's/video's delen. Zij blijven dan 24 uur online. Zo kun je meer context geven aan deelnemers over wat er op dat moment gebeurt.

Wil je je stories langer toegankelijk maken? Maak dan op je profiel een 'highlight'. Daarin kun je stories zetten die te maken hebben met en bepaald evenement of een bepaald

onderwerp. Via zo'n highlight kunnen je volgers dan altijd informatie terugvinden.

TIP 7: **STIMULEER INTERACTIE VIA EEN POLL MET VRAGEN**

Voor meer interactie kun je een poll toevoegen en vragen stellen. Zo kunnen je volgers snel hun mening geven. Op Twitter en Facebook werk je met polls. Op Instagram kun je ook een quiz maken of een open vraag stellen in je stories. De antwoorden op open vragen kun je delen in een aparte story.

TIP 8: **DEEL PERSOONLIJKE (SUCCES)VERHALEN**

Laat in je berichten zien wat Verandering van binnenuit al allemaal doet, maar laat ook zien dat er ook nog problemen zijn om aan te pakken, zonder mensen te stigmatiseren. Deel juist persoonlijke verhalen en succesverhalen. Daarmee bereik je ook mensen buiten je eigen achterban.

TIP 9: **ZORG VOOR TOEGANKELIJKHEID**

Bij het plaatsen van foto's op Twitter, Instagram, Facebook en LinkedIn heb je de optie om alt-tekst toe te voegen. Soms is dat even zoeken, maar hoe je dat doet is makkelijk te vinden via Google. Het is de moeite waard om dit te doen, want daarmee maak je foto's 'zichtbaar' voor mensen die blind of slechtziend zijn en een screenreader gebruiken. Wat is alt-tekst?

Dit is een korte omschrijving van een foto of video die wordt voorgelezen door een screenreader. Beschrijf bijvoorbeeld wie er op een foto staat, hoe diegene eruit ziet en wat er op de achtergrond te zien is.

Zorg bij video's waar mogelijk voor ondertiteling voor dove of slechthorende personen.

Bij het organiseren van een evenement, kijk of de locatie rolstoeltoegankelijk is. Is er een lift aanwezig en is er een gehandicaptoilet? Vraag ook na of er op de locatie een ruimte aanwezig is waar deelnemers zich kunnen terugtrekken als ze even rust nodig hebben. Voeg deze informatie toe aan berichten over het evenement. Verder is het handig om een kaartje van de locatie toe te voegen en eventueel de route vanaf het dichtstbijzijnde station of de dichtstbijzijnde bushalte. Geef ook aan hoe je er kunt komen (welke bus/tram/trein), en of en waar er parkeergelegenheid is. Voor langere evenementen: geef aan of er eten en drinken is en of er veganistische en/of glutenvrije opties zijn.

Meer tips over toegankelijkheid in communicatie zijn te vinden in dit artikel van OneWorld: <https://www.oneworld.nl/mensenrechten/zes-tips-om-jouw-social-media-toegankelijker-te-maken/>

TIP 10: **ZORG VOOR INCLUSIEVE COMMUNICATIE**

Voorkom dat je groepen mensen uitsluit in de communicatie via je socials. Tips voor inclusieve communicatie zijn te vinden via de website van het Kennisplatform Inclusief Samenleven: <https://www.kis.nl/terminologie-inclusieve-communicatie>