

DE ADVIEZEN VAN DE JEUGDWELZIJSRAAD



"Ik zou gebruik maken van een OCO, wanneer deze mij bijstaat als gids, wegwijzer en meedenker."

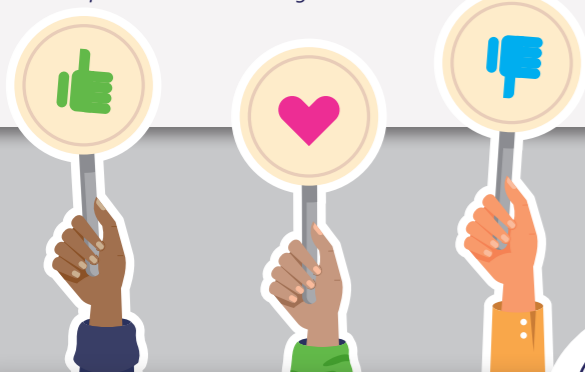


WAT IS DE JWR

De Jeugdwelzijnsraad (JWR) is een regionaal panel met jongeren tussen de 16 en 27 jaar die ervaring hebben met jeugdhulp en betrokken zijn bij ontwikkelingen in het jeugddomein. Hun ervaringen bestaan uit unieke en persoonlijk opgedane belevingen die niet overdraagbaar zijn. Wanneer deze met anderen worden gedeeld en in breder perspectief worden geplaatst, ontstaat ervaringskennis. Vanuit deze kennis geeft de JWR gevraagd en ongevraagd advies over beleidsontwikkelingen binnen het jeugddomein.

Door ervaringskennis samen te brengen met expertise en onderzoek, is de kans groter dat beleid, aanpak en methode beter aansluit op de wensen en behoeften van kinderen, jongeren en hun ouders. Zo draagt de JWR bij aan innovatie en verbetering van hulp en ondersteuning voor de jeugd in regio Hart van Brabant.

In de Jeugdwelzijnsraad is verschillende ervaringskennis vertegenwoordigd, zoals ervaring met gescheiden ouders, huiselijk geweld, uithuisplaatsing, pleeggezinnen, woongroepen, gezinshuizen, mentale problemen en verslaving.



Hoe kan OCO beter aansluiten op de behoeften van jongeren?

- Laagdrempelig en persoonlijk contact leggen werkt het beste! Jongeren hebben behoefte aan een luisterend oor en willen serieus genomen worden.
- Maak gebruik van maatschappelijk betrokken individuen met toegang tot brede en verschillende informele en formele netwerken (sleutelfiguren). Volgens jongeren zijn dit: huisarts, docenten, schoolmaatschappelijk werkster, decaan, sportcoach, jongerenwerker, jeugd(hulp)professionals.
- Met (structurele) zichtbaarheid: betrek partners die met jongeren werken en vraag hen om hulp. Hoe?
 - Hang posters op plekken waar jongeren (met hulpvragen) zijn, zoals op school, bij de sportvereniging, in het winkelcentrum, in de wachtkamer van de huisarts of bij de bioscoop.
 - Geef een interactieve kennismaking les op scholen.
 - Vraag partners online content te delen m.b.t. OCO.
- Zorg dat jongeren, naast het bellen met een standaard nummer, ook kunnen whatsappen of DM'en via Instagram. Zo hebben jongeren het gevoel dat er een persoon achter een nummer zit i.p.v. een systeem/organisatie.
- Zorg voor een brede groep OCO's, die kunnen aansluiten op de diversiteit in de samenleving. Hierbij is het belangrijk dat jongeren een (persoonlijke) klik voelen met een OCO.
- Zet (jongere) ervaringsdeskundigen in als OCO.
- Gebruik het woord 'hulpvraag' i.p.v. het woord 'klacht'.
- Wees duidelijk over wat jongeren kunnen verwachten. NB: het gaat om een kortdurend contact met een kop en een staart; een OCO is geen maatje of wachttijd-overbrugging. Maak deze verwachtingen visueel en wees kort in tekst, bijvoorbeeld met een rouwkaart.
- Jongeren hebben, buiten de standaard tips/tricks die zij online kunnen lezen, behoefte aan iemand die naast hen staat en op maat meedenkt – én vooral meedoet.
- Geheimhouding is zeer belangrijk! Ben transparant in met wie je wat en wanneer deelt en doe dit in overleg met de jongere.
- Een verbinding tussen een OCO en de gemeente en/of hulpverleningsinstellingen roept weerstand op bij jongeren. Zij spreken uit weinig vertrouwen te hebben in instanties. Onafhankelijkheid is daarom eveneens zeer belangrijk! Hou hier ook in de details rekening mee; bijvoorbeeld in het mailadres dat je gebruikt als OCO zijnde. Jongeren zien welke organisatie er achter de @ komt. Kortom: naam@OCO.nl komt meer onafhankelijk over, dan naam@gemeente.nl of naam@zorgorganisatie.nl
- De term OCO verdient aandacht m.b.t. profilering en herkenbaarheid onder jongeren.

"Wat ik fijn vind aan een OCO, is dat diegene gratis is en dat diegene met mij mee zou kunnen gaan naar afspraken als ik dat zou willen."

Welke competenties moet een OCO hebben?

- Laagdrempelig – Aansluiting op de leefwereld
- Inlevingsvermogen – Onbevooroordeeld zijn
- Luisteren – samenvatten – doorvragen
- Geduld hebben – Doorzettingsvermogen
- Duidelijk taalgebruik – Goed onderbouwen
- Eigen ervaring kunnen inzetten – praten vanuit jezelf
- Open – Eerlijk – Transparant
- Afspraken nakomen – Doen wat je zegt, en zeggen wat je doet.
- Zelfstandigheid/Zelfredzaamheid stimuleren
- Out-of-the-box – Creatief
- Objectief

..En welke niet?

- Niet dwingen – Niet de mening doordrukken
- Niet erboven gaan staan – Je beter of meer voelen
- Niet chaotisch
- Niet te snel gaan of teveel op de tijd letten
- Niet "overnemen"; coach de jongeren in het zelf kunnen



'Het feit dat je niet de enige bent of niet alleen staat geeft hoop en kracht voor de toekomst. Samen sta je sterk en samen kunnen wij ook veel betekenen voor de jeugd van nu.'

WAT IS HET THEMA?

In de gemeenten Goirle, Oisterwijk en Hilvarenbeek maken momenteel weinig jongeren gebruik van "Onafhankelijke Cliëntenondersteuning" (OCO). Dus vroegen zij zich af: hoe kan de OCO beter aansluiten op de behoeften van jongeren?

Gemeenten zijn verplicht om aan hun inwoners gratis, onafhankelijke cliëntenondersteuning aan te bieden. Het aanbod betreft een middel om inwoners te ondersteunen en hun weg te vinden in het sociaal domein. Onafhankelijke cliëntenondersteuning speelt een belangrijke rol in het contact tussen inwoner en gesprekspartners.

Een onafhankelijke cliëntenondersteuner (OCO) is iemand die de inwoner helpt bij vragen over bijvoorbeeld: zorg, onderwijs, werk en inkomen opvoedvragen, zelfstandig leven, dagbesteding en wonen. Het is iemand die de weg kent en veel weet over deze onderwerpen. Iemand die u informatie en advies kan geven of de weg kan wijzen, maar ook kan helpen om dingen te regelen. Op 11 april 2022 ging de JWR er met de projectleider en een lid van de participatieraad Goirle over in gesprek.

Terugkoppeling

Welke adviezen worden toegepast in het project?

Waardevolle input is opgehaald en aannames vooraf zijn zowel gegrond maar ook ongegrond gebleken. De wens van de jongere om middels persoonlijk contact in verbinding te komen springt er daarbij uit. Daar moeten we met elkaar op investeren. Binnen de verschillende gemeenten zal bekeken worden hoe daar in de praktijk uitvoer aan gegeven kan worden. Laagdrempelig verbinden lijkt een belangrijke sleutel te zijn om in contact te komen. We gaan onderzoeken op welke wijze we dat waar kunnen inrichten. Op basis van de input lijken scholen daarbij op dit moment het meest voor de hand liggend.

Op welk termijn worden adviezen toegepast in het project?

Op welke termijn er uitvoer gegeven zal worden aan de gedane suggesties, zal per gemeente mogelijk verschillen en heeft te maken met de fase van het project. Ook de beschikbaarheid van OCO's met expertise op het gebied van jeugd verdient daarbij binnen de betrokken gemeente nog aandacht. We gaan de komende periode onderzoeken wat er op welke termijn binnen welke gemeente mogelijk is, wat er universeel en wat er lokaal toegepast zal worden.

Welke adviezen ga je niet toepassen, en waarom niet?

Waar een OCO niet voor is bedoeld, is om wachtlijstbeheer toe te passen. Het idee is goed, al eerder ter sprake gekomen en zeker ook begrijpelijk. We gaan ons daar echter niet specifiek voor inzetten om in contact te komen met hulpvragers (jongeren) die op een wachtlijst staan. Een OCO kan wel te allen tijde benaderd worden en kan dus al betrokken zijn voordat een jongere op de wachtlijst staat, als deze op een wachtlijst staat of als deze erop heeft gestaan. Beoogd doel van de OCO is om de jongere als gids, wegwijzer en meedenker bij te staan en dat zal de OCO binnen zijn mogelijkheden dan ook altijd doen. De OCO zal in geen geval als hulpverlener optreden en daarin bevindt zich, waar het gaat om wachtlijstbeheer, mogelijk een grijs gebied.

Hoe heb je de JWR ervaren?

Wat een mooie avond is het geweest. Wij zijn positief en aangenaam verrast door de voorbereiding en invulling van de avond. Vooral ook waar het gaat over de inbreng van de jongeren. Dank voor de openheid en kwetsbaarheid die jullie hebben laten zien door je verhaal met ons te delen.

Hoe kunnen OCO's geworven worden?

- Bezoek plekken waar jongeren zijn, benader hen met oprechte interesse en neem de drijfveren van jongeren als vertrekpunt van het weavingsgesprek.
- Met PR rondom de aantoonbare meerwaarde om OCO te worden ("What's in it for me?"). Promoot het als een investering in jezelf, bijvoorbeeld: een officieel certificaat, training, coaching, etc.
- In samenwerking met het onderwijs: ROC Zorg & Welzijn, Fontys Pedagogiek, Avans Social Work, etc.
- In samenwerken met ervaringsdeskundigen: Howie the Harp, Fameus, etc.

CONTACT

Ook een vraag voor de Jeugdwelzijnsraad?

www.samenmetdejeugd.nl @samenmetdejeugd (instagram)