



Strategische kaders Movisie

Movisie is een onafhankelijk kennisinstituut, met respect voor de democratie en open voor dialoog, vanuit wederzijds respect en werkend vanuit het belang van inclusie en de waarde van universele rechten voor de mens.

- **Missie Movisie:** Het beoogde resultaat past bij de missie, visie en doelstellingen van Movisie. Movisie staat voor een samenleving waarin iedereen zich erkent en thuis voelt en waarin mensen kunnen floreren in sociale en maatschappelijke verbanden. We ontwikkelen, verzamelen en vertalen kennis. Met als doel te laten zien wat kwetsbare situaties zijn voor mensen en hoe die verbeterd kunnen worden. Deze kennis is voor iedereen vrij beschikbaar. Kernwaarden: menselijk.
- **Onafhankelijkheid:** Movisie is een onafhankelijke stichting en de samenwerking, financiering, opdracht of reactie op het werk van Movisie mag deze onafhankelijkheid niet aantasten. Financier, opdrachtgever en/of partner hebben geen invloed op de handelswijze, methodieken, visie, conclusies of communicatieboodschappen van Movisie. Kernwaarden: autoriteit
- **Objectiviteit en transparantie:** Informatie en visies van Movisie zijn altijd gebaseerd op wetenschappelijke kennis, ervaringskennis en kennis uit te praktijk. We ondersteunen, adviseren en werken samen met maatschappelijke organisaties, overheden, maatschappelijk betrokken bedrijven en burgerinitiatieven. We werken transparant, zijn open over onze bronnen en over kennis die we missen. Kernwaarden: autoriteit, integraal en activerend.
- **Betrouwbaarheid:** Movisie werkt alleen met partijen samen die afspraken nakomen en mogen dat ook van Movisie verwachten. De samenwerkingspartner of opdrachtgever respecteert nationale en internationale wet- en regelgeving. Kernwaarden: autoriteit
- **Verbindend en in dialoog:** Movisie staat voor een inclusieve samenleving. We beginnen altijd vanuit het perspectief van de doelgroep(en) dan wordt zichtbaar wie en wat nodig is. We stellen kennis daarover ter beschikking en zullen de dialoog daarover aangaan op een verbindende manier. Kernwaarden: integraal
- **Relevantie en urgentie:** Movisie is een autoriteit op de aanpak van sociale vraagstukken. Vanuit die functie zien we het als onze plicht om visies, aanpakken en ontwikkelingen in de samenleving te duiden. Wij werken samen om deze kennis en kunde toe te (laten) passen. Kernwaarden: activerend.
- **Duurzame impact:** sociale vraagstukken vragen om een lange adem daarom werken wij bij voorkeur in langdurige programma's. Kernwaarden: duurzame impact
- **Geen exclusiviteit:** Vanuit de brede kennisfunctie en de onafhankelijke status van Movisie kan een samenwerkingsrelatie met een andere partij nooit een exclusieve relatie zijn. Kernwaarden: integraal en activerend.